

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kasus virus covid-19 ternyata sudah membawa masalah terhadap keadaan sektor perekonomian pada Indonesia mulai dari berakhirnya tahun 2019.

1. Pendapatan para UMKM dimasa sebelum pandemi relatif normal mengalami perkembangan.
2. Kondisi ekonomi seperti ini sangat berdampak luas di semua wilayah Indonesia. Dampak Covid mampu menurunkan pendapatan masyarakat yang menyebabkan kerugian pada UMKM, selama kondisi pandemi ini adalah menurunnya penjualan, sulitnya mendapatkan bahan baku, harga bahan baku menjadi mahal, produksi terhambat, pendistribusian produk yang sulit dan sulitnya permodalan.
3. Para UMKM hanya berjualan secara konvensional dimasa pandemi namun ada juga yang mempromosikan usahanya lewat media sosial Facebook, Instagram agar pendapatannya meningkat. Untuk strategi yang dilakukan mengurangi bahan dagangan, stok persediaan bahan baku, mengurangi tenaga kerja.

5.2 Saran

Dengan demikian peneliti dapat menyimpulkan tentang analisis kasus pandemi Covid-19 dampaknya pada usaha mikro kecil menengah dengan begitu yang termasuk sarannya harus dilakukan seperti berikut:

1. Para pemilik harus Memberikan standar kualitas yang bagus guna menarik konsumen sehingga akan meningkatkan pendapatan serta inovasi dan kreativitas supaya usaha nya tetap berjalan meskipun mengalami banyak perubahan dalam situasi dan kondisi
2. Para pemilik usaha harus memiliki tabungan jika suatu saat modal untuk usaha habis dikarenakan pengeluaran lebih besar daripada pemasukan dimasa pandemi ini, sedangkan untuk bahan baku para UMKM harus mempunyai patner dalam bidang usaha tertentu dan untuk pendistribusian produk menggunakan marketplace.
3. Dengan merebaknya kasus pandemi COVID-19 kegiatan masyarakat setempat telah terjadi perubahan, Semua aktivitas dilaksanakan melalui jejaring sosial.

Sehingga pelaku UMKM dituntut agar bisa beradaptasi dari konvensional ke digitalisasi untuk memenuhi keperluan konsumen dan meningkatkan pendapatan usaha supaya usaha yang dilakukan tetap berjalan meskipun dalam kondisi seperti ini untuk memenuhi kebutuhan keluarga. Selain memperoleh kelancaran dan laba kepada pelaku UMKM, keuntungan digitalisasi membawa dampak terhadap konsumen. Para Pelaku UMKM harus bisa menggunakan sosial media di masa kondisi pandemi ini sampe seterusnya supaya barang dan jasa yang kita jual dapat di lihat oleh orang banyak.

