

ABSTRAK

Wabah penyebaran virus Covid-19 sudah berdampak pada berbagai sektor. Salah satunya sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Tujuan penelitian (1) agar mengetahui kondisi kondisi pendapatan UMKM di Pasirjengkol Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang. (2) Agar mengetahui dampak pandemi covid-19 terhadap pendapatan UMKM di Desa Pasirjengkol Kecamatan Majalaya. (3) Agar dapat mengetahui cara yang dilakukan oleh para pemilik usaha ketika pendapatan menurun di masa pandemi covid-19 untuk bertahan dan mengembangkan bisnisnya. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif menggunakan wawancara langsung dengan pemilik UMKM, lokasi penelitian dilakukan di berbagai usaha Informan, penelitian ini adalah pelaku usaha. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data mencakup reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, Dengan mengumpulkan data data yang berhubungan dengan pendapatan UMKM. Hasil penelitian ini UMKM selama masa pandemi covid-19 ini adalah menurunnya pendapatan dikarenakan menurunnya penjualan, sulitnya mendapatkan bahan baku, harga bahan baku menjadi mahal, produksi terhambat, para UMKM tidak melakukan kerjasama dengan mitra pada gojek atau grab hanya mengandalkan aplikasi facebook, whatsapp serta tidak mendapatkan kontribusi bantuan dari pemerintahan.

Kata Kunci: Pandemi Covid-19, Pendapatan, UMKM.



ABSTRACT

The outbreak of the Covid-19 virus has had an impact on various sectors. One of them is the Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) sector. The purpose of the study (1) is to find out the condition of the income of MSMEs in Pasirjengkol, Majalaya District, Karawang Regency. (2) In order to find out the impact of the covid-19 pandemic on the income of MSMEs in Pasirjengkol Village, Majalaya District. (3) In order to be able to find out the ways that business owners do when income decreases during the covid-19 pandemic to survive and develop their business. This study uses descriptive qualitative research using direct interviews with MSME owners, the location of the research is carried out in various businesses. Informants, this research is business actors. Data was collected using interviews, observation and documentation. Data analysis techniques include data reduction, data presentation and conclusion drawing, by collecting data related to MSME income. The results of this study, MSMEs during the COVID-19 pandemic were declining income due to declining sales, difficulty in getting raw materials, raw material prices became expensive, production was hampered, MSMEs did not collaborate with partners on Gojek or Grab only relying on Facebook, WhatsApp and WhatsApp applications. do not receive aid contributions from the government.

Keyword: Covid-19 Pandemic, Income, UMKM

