

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SERTA CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

DI TOKOPEDIA

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS AND BRAND
AWARENESS ON INTEREST IN BUYING PRODUCTS AND
BRAND IMAGE AS AN INTERVENING***

AT TOKOPEDIA



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SERTA CITRA
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

DI TOKOPEDIA

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS AND BRAND
AWARENESS ON INTEREST IN BUYING PRODUCTS AND
BRAND IMAGE AS AN INTERVENING
AT TOKOPEDIA***



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Darkinah

NIM : 18416261201314

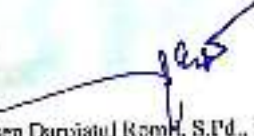
Judul : Pengaruh Brand Ambassador dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Serta Citra Merek Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)

Menyetujui,

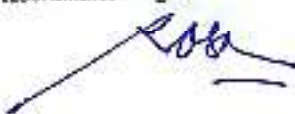
Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. H. Puji Syanto, S.E., M.M.
NIDN. 0407097502


Asep Darajatul Romli, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0421078003

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Darkinah
NIM : 18416261201314
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Brand Ambassador dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Serta Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Manajemen angkatan 2018)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

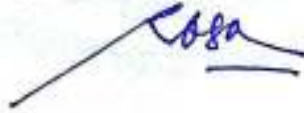
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.	()	29-08-2022
Penguji 2 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	()	29-08-2022
Penguji 3 : Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM	()	29-08-2022

Waktu Sidang Skripsi:
Karawang, 12 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,

H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Darkinah

NIM : 18416261201314

Program Studi : Manajemen

Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi

saya yang berjudul:

"PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SERTA CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI TOKOPEDIA"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 29-08-2022

..... 2022

(Darkinah)