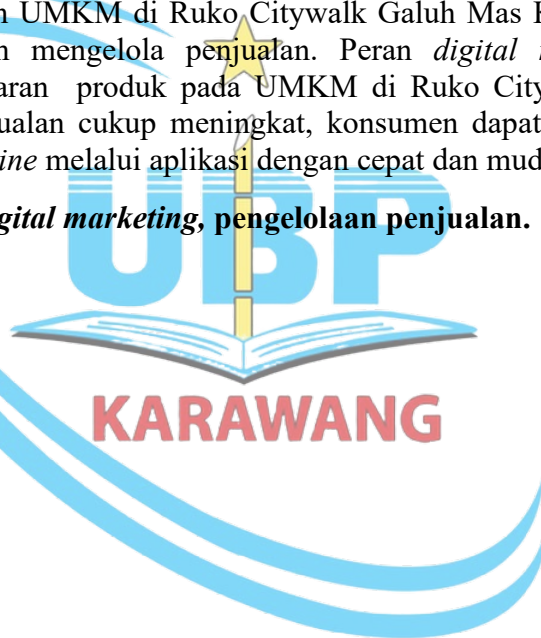


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *digital marketing* dalam pengelolaan penjualan pada UMKM di Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu melalui studi literatur yang dilakukan dengan mempelajari literatur yang berkaitan dengan topik penelitian, serta studi lapangan yang dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung untuk mendapatkan informasi dan gambaran mengenai situasi dan kondisi UMKM. Berdasarkan hasil evaluasi secara keseluruhan, pemanfaatan *digital marketing* pada UMKM di Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang sudah berjalan sejak awal memulai bisnis secara optimal dan sesuai teori. *Digital marketing* digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif dan efisien, mampu menjangkau konsumen secara luas. *Digital marketing* digunakan oleh UMKM di Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang sebagai strategi pemasaran dalam mengelola penjualan. Peran *digital marketing* sangat membantu proses pemasaran produk pada UMKM di Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang sehingga penjualan cukup meningkat, konsumen dapat membeli produk secara *offline* maupun *online* melalui aplikasi dengan cepat dan mudah.

Kata kunci : UMKM, *digital marketing*, pengelolaan penjualan.



ABSTRACT

This study aims to determine the role of digital marketing in managing sales at UMKM at Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang. The research was conducted using qualitative descriptive methods, namely through literature studies conducted by studying literature related to the research topic, as well as field studies conducted through interviews and direct observations to obtain information and descriptions of the situation and condition of UMKM. Based on the results of the overall evaluation, the use of digital marketing for UMKM at Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang has been running since the beginning of starting the business optimally and according to theory. Digital marketing is used as an effective and efficient marketing tool, able to reach consumers widely. Digital marketing is used by UMKM at Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang as a marketing strategy in managing sales. The role of digital marketing is very helpful in the product marketing process for UMKM at Ruko Citywalk Galuh Mas Karawang so that sales are quite increased, consumers can buy products offline and online through applications quickly and easily.

Keywords: *UMKM, digital marketing, sales management.*

