

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) menganalisis, memahami dan menjelaskan pengaruh komunikasi kerja dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja karyawan, (2) untuk menganalisis, memahami dan menjelaskan bagaimana korelasi antara komunikasi dan promosi jabatan, (3) untuk menganalisis, memahami dan menjelaskan bagaimana pengaruh parsial dari komunikasi dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja karyawan, (4) untuk menganalisis, memahami dan menjelaskan bagaimana pengaruh simultan dari komunikasi dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja . Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*). Populasi dalam penelitian ini sebanyak 273 orang dan diperoleh sampel sebanyak 160 orang dengan menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 5%. Teknik sampling yang di gunakan yaitu *purposive sampling*. hasil penelitian ini menunjukan bahwa komunikasi kerja $(0,000) > \alpha (0,05)$ dan $t \text{ hitung } (4,763) > t \text{ tabel } (0,676)$ berpengaruh parsial terhadap promosi jabatan, begitu juga untuk uji simultan berpengaruh positif terhadap prestasi kerja dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Komunikasi kerja, Promosi Jabatan, Prestasi Kerja.



ABSTRACT

This study aims to: (1) analyze, understand and explain the effect of job communication and job promotion on employee performance, (2) to analyze, understand and explain how the correlation between communication and job promotion, (3) to analyze, understand and explain how is the partial effect of communication and promotion on employee performance, (4) to analyze, understand and explain how the simultaneous influence of communication and promotion on job performance. The method used in this study is a quantitative method using path analysis. The population in this study was 273 people and a sample of 160 people was obtained using Isaac and Michael's formula with an error rate of 5%. The sampling technique used is purposive sampling. The results of this study indicate that work communication $(0.000) > (0.05)$ and $t \text{ count } (4.763) > t \text{ table } (0.676)$ has a partial effect on job promotion, as well as the simultaneous test has a positive effect on work performance with a significance value of $0.000 < 0.05$.

Key word : work communication, job promotion, work performance

