

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengkajii mengkaji pengaruh promosi jabatan terhadap prestasi kerja melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada karyawan divisi tissue converting PT. Pindo Deli Karawang Pulp and Paper Mills II Karawang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif, dengan populasi sebanyak 1007 orang dan diperoleh sampel sebanyak 287 responden. Teknik sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner, observasi, dan studi dokumentasi. selanjutnya data dianalisis menggunakan metode analisis jalur (*path analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) promosi jabatan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan. 2) kepuasan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap prestasi kerja, 3) terdapat pengaruh secara langsung dari promosi jabatan terhadap prestasi kerja, dan 4) tidak terdapat pengaruh secara tidak langsung dari promosi kerja terhadap prestasi kerja melalui kepuasan sebagai *intervening*. 5) temuan hasil penelitian menunjukkan bahwa intervensi kepuasan kerja tidak dapat memediasi pengarah promosi jabatan terhadap prestasi kerja.

Kata Kunci: Promosi Jabatan, Prestasi Kerja, Kepuasan.



ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze and examine the effect of job promotion on job performance through satisfaction as an intervening variable for employees of the tissue converting division of PT. Pindo Deli Karawang Pulp and Paper Mills II Karawang. The method used in this study is quantitative, with a population of 1007 people and a sample of 287 respondents was obtained. The sampling technique used is purposive sampling. Data was collected through the distribution of questionnaires, observations, and documentation studies. then the data were analyzed using the path analysis method. The results showed that 1) promotion has a positive and significant effect on satisfaction. 2) satisfaction has a positive and significant effect on work performance, 3) there is a direct influence of job promotion on job performance, and 4) there is no indirect effect of job promotion on job performance through satisfaction as an intervening. 5) the findings of the study indicate that job satisfaction interventions cannot mediate the effect of job promotion on job performance.

Keywords: Promotion, Job Performance, goals.

