

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. C. (2014). *Contextual Teaching & Learning*. Bandung: Kaifa.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dewinta, I. A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur, Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan, terhadap Tax Avoidance. *E-jurnal Akutansi Universitas Udayana*, hal. 1584-1613.
- Faiz, F. (2012). *Thinking Skill Pengantar Menuju Berpikir Kritis*. Yogyakarta: Suka Press.
- Feldman, D. (2018). *Berpikir Kritis Strategi untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta Barat: PT Indeks.
- Gusniwati, M. (2015). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Penguasaan Konsep Matematika Siswa SMAN di Kecamatan Kebon Jeruk. *Jurnal Formatif*, 26-41.
- Hendra Surya. 2011. *Strategi Jitu Mencapai Kesuksesan Belajar*. Jakarta: Elek Media Komputindo. h.129.
- Ita Suhermiati. 2015. *Analisis Miskonsepsi Siswa Pada Materi Pokok Sintesis Protein Ditinjau Dari Hasil Belajar Biologi Siswa*. *Jurnal Bioedu Berkala Ilmiah Pendidikan Biologi*, 4 (3). hal: 983.
- Karel Karsten Himawan. 2013. *Pemikiran Magis, Ketika Batas Antara Magis dan Logis Menjadi Bias*. Cet. I: Jakarta: PT Indeks. hal. 11-12.
- Pratama, Rizky Aditia. (2019). *Analisis Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Melalui Pembelajaran Model PBJL Dengan Pendekatan STEM Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika*. Skripsi. Surabaya: Pendidikan Matematika dan IPA.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Susanto, A. (2016). *Teori Belajar & Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Wowo Sunaryo. 2011. *Taksonomi Berpikir*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Yunuka, L. (2016). Kemampuan Pemahaman Konsep Matematika Mahasiswa Melalui Penerapan Lembar Aktivitas Mahasiswa (LAM) Berbasis Teori Apos pada Materi Turunan. *Universitas PGRI Palembang. Edumatica Volume 06 No 1 April ISSN 2088-2157*.

