

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui, menganalisis, membahas dan menjelaskan Harga Pokok Produksi (2) Untuk mengetahui, menganalisis, dan membahas penentuan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *Full costing*. (3) Untuk Mengetahui, menganalisis, membahas penentuan Harga pokok produksi dalam menentukan harga jual. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan Deskriptif Kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang diperoleh langsung dari pihak perusahaan seperti Data Hasil wawancara berupa informasi biaya-biaya produksi perusahaan selama bulan Maret 2021 Sampai Maret 2022. Sedangkan untuk data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, internet atau media lain yang mendukung penelitian ini. Dari hasil analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan Harga pokok produksi perusahaan lebih rendah dibandingkan dengan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan Metode *Full costing*. Hal ini disebabkan karena dalam perhitungan Biaya *overhead* Pabrik perusahaan tidak memperhitungkan beberapa biaya kedalam Harga pokok produksinya seperti biaya pemeliharaan dan perawatan alat produksi, dan biaya depresiasi pada produk Tahu Sumedang Saribumi. Sedangkan dengan menggunakan *Cost plus pricing* dengan Mengharapkan Laba yang sebesar 15%. Penentuan harga jual Menurut *Cost plus pricing* Mendapatkan Harga Lebih Tinggi dibandingkan Harga jual Perusahaan. Sehingga dapat menetapkan harga jual yang lebih efisien.

Kata Kunci: Harga Pokok produksi, *Full Costing*, *Cost Plus Pricing*

KARAWANG

ABSTRACT

The purposes of this study are (1) to determine, analyze, discuss and explain the cost of goods manufactured (2) to determine, analyze, and discuss the determination of the cost of goods manufactured using the full costing method. (3) To know, analyze, discuss the determination of the cost of goods manufactured in determining the selling price. The type of research used is the type of quantitative research. The method used is descriptive quantitative. The data used in this study are primary data obtained directly from the company such as data from interviews in the form of information on the company's production costs during March 2021 to March 2022. While secondary data obtained from books, journals, internet or other media that support this research. From the results of data analysis, the results showed that the calculation of the company's cost of goods manufactured is lower than the calculation of the cost of production using the full costing method. This is because in the calculation of factory overhead costs the company does not take into account several costs into the cost of production such as the cost of maintaining and maintaining production equipment, and the cost of depreciation on the Sumedang Saribumi Tofu product. Meanwhile, using Cost plus pricing by Expecting a Profit of 15%. Determination of selling price according to cost plus pricing Get a price higher than the selling price of the company. So that it can set a more efficient selling price.

Keywords: Cost of Production, Full Costing, Cost Plus Pricing

