

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ghozali, Im. (2018). *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Kurniawan, agung widhi, & Puspitaningtyas, Z. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Muliana, Rohman, A., & Nina, F. (2020). *Pengantar Manajemen* (J. Simarmata (ed.)). yayasan kita menulis.
- Nashar. (2013). *Dasar Dasar Manajemen*. Pena Salsabila.
- Putri, rahayu tanama B. (2017). Manajemen Pemasaran Modern. In *Liberty*, Yogyakarta. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Priansa, D. juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. cv.pustaka setia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D* (19th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif R & D*. Alpabeta.
- Sugiyono, & O, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 22). CV. Alfabeta.
- Satriadi. (2021). *Manajemen pemasaran* ( moh Suardi (ed.)). Samudra biru.
- Sinulingga br annisa, N., & sihotang tamando, H. (2021). *Perilaku Konsumen*.
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, & Penelitrian gabungan* (4th ed.).

### Jurnal

- Ali Hasan 2013:131. (2019). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PROMOSI DARING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT PEMBELIAN ULANG PADA Semakin pesatnya perkembangan Indonesia merupakan negara berpenduduk terbesar keempat di dunia dengan jumlah populasi mencapai 270 juta jiwa . Pe*.

- Ali Hasan 2018:181. (2004). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.
- Alwin Teniro, Zainuddin, H. basri . 2022. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. Journal Development*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Aura Nadhifa Salsabila, Basrah Saidani, A. K. R. P. 2022. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Gen Z. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(8.5.2017), 2003–2005.
- Dewi Maharani Purbasari, D. L. P. . 2018. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek. Kinerja*, 4(1), 53–66. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v4i1.1698>
- Efdison, Z., Yelnim, Y., Yadewani, D., & Harahap, E. F. 2022. (2022). *Pengaruh perceived value, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang pada Distro Agung Sungai Penuh. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(8), 3604–3609.
- Fandy Tjiptono (2015:160). (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. Molecules*, 9(1), 148–162. <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>
- Fandy Tjiptono (2017: 180). (2019). 20–53.
- Ferrinadewi 2014:97. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang. E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 7–13. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.473>
- Ghozali, Im. (2018). *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Ismail Solihin 2010:4. (n.d.). *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69),

5–24.

Keputusan Pembelian Kotler dan Keller, & (2012:193). (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84. [www.gadget.bisnis.com](http://www.gadget.bisnis.com)

Kotler dan Armstrong 2012:117. (2019). *Hubungan Brand Trust Dengan Kepuasan Konsumen*. 14(1), 92–107.

Kotler dan Keller dalam Donni Juni Priansah 2017 196. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.

Megantara 2016. (n.d.). *Marketing Management: 14 Edition*. New Jersey : Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc. 11–26.

Muhammad Albi, Ryna Parlyna, N. H., & 2019, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Aplikasi Belanja Online Tokopedia*. xx(xx), 9–25.

Muliana, Rohman, A., & Nina, F. (2020). *Pengantar Manajemen* (J. Simarmata (ed.)). yayasan kita menulis.

Nashar. (2013). *Dasar Dasar Manajemen*. Pena Salsabila.

Rahmaini Safitri 2019. (2006). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Batu Alam Di CV. Indah Traso., 1999(December), 1–6.

Schiffman and Kanuk 2013:72. (n.d.). *Marselina Rosarin Milo*. 5, 1–11.

Sugiyono 2017:60. (2013). Sugiyono, 2017:60. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Syarofi, M., & Rusmini. (2022). *E - ISSN*. 10(1).

Tjiptono 2017:137. (2019). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Medan-Tanjung Balai)*. 129.

Tjiptono 2019:29. (2020). Bab 2 Pengertian Pemasaran. *Administrasi Publik*, 19. [http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5. BAB II.pdf](http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5.BAB%20II.pdf)