

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan e-book :

- Aans, M. (n.d.). *Catatan Halaman Terahir*. Muhammad Anas. <https://books.google.co.id/books?id=BBm4DwAAQBAJ>
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Mitra Wacana Media.
- Anwar, M. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan Perusahaan*. In *Modul Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. GUEPEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAQBAJ>
- Feriyanto, A., & Triana, E. S. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1) Untuk Mahasiswa dan Umum* (J. S. Noe (ed.)). Mediatara.
- Ginantra, N. L. W. S. R., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., Siregar, M. N. H., Nainggolan, L. E., Marit, E. L., Sudirman, A., Siswanti, I., & others. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=3gn1DwAAQBAJ>
- Jatmiko, D. P. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan: Diandra Kreatif*. Diandra Kreatif. <https://books.google.co.id/books?id=rnwtDwAAQBAJ>
- Kasmir. (2017). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Marta Widian Sari, S. E. M. M., & Andry Novrianto, S. E. M. M. (2020). *Kenali...!! Bisnis,, Di Era Digital "Financial Technology."* CV. Insan Cendekia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=pRn5DwAAQBAJ>
- Najib, M. (2015). *Manajemen Keuangan*. CV Pustaka Setia.
- Rifqi Suprpto, S. P. M. M., & M. Zaky Wahyuddin Azizi, S. E. M. S. (n.d.). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Myria Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=uHbJDwAAQBAJ>
- Siswanto. (2014). *Pengantar Manajemen*. PT Bumi Aksara.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press. <https://books.google.co.id/books?id=i-CkDwAAQBAJ>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). CV ALFABETA.

Wahyuddin, W., SN, A., Pakpahan, A. F., Hariningsih, E., Mashud, M., Hasan, M., Purba, B., Gustiana, Z., Jamaludin, J., Fuadi, F., & others. (2022). *Financial Technology: Sistem Keuangan Digital*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=GixaEAAAQBAJ>

Jurnal Artikel :

Adhitya Wulanata, I. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>

Agustina, R., & Afriana, R. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 255–268.

Ananda Rahmasari. (2021). UNIVERSITAS SUMATERA UTARA Poliklinik UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.

Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>

Davis. (2019). *Persepsi kemudahan*. 30(2018), 30–30.

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. <https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>

Faihaputri, N., & Saripudin, S. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Di E-Commerce JD.ID. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 05(02), 1200–1210. <http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/2765>

Hayuningtyas, W. H., & Widiyanto, I. (2015). Antecedent Kepercayaan dan Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1–11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13399/12956>

Heryana, A. (2020). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Penerbit Erlangga, Jakarta, June*, 1–11. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31268.91529>

- Hibaturrahman, B., & Pradana, M. (2021). *KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ONLINE PENGGUNA LAYANAN CLOUD GAMING (Studi Pada Pengguna Aplikasi Skyegrid) THE EFFECTS OF RISK PERCEPTION, EASY PERCEPTION AND CONSUMER TRUST ON ONLINE BUYING INTERESTS OF CLOUD GAMING SERVICE USERS (Study on Skyegrid Ap.* 8(1), 409–419.
- Insani, E. P. (2013). Analisis Pengaruh Kenyamanan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pemesanan Tiket Kereta Api Melalui Website Resmi Pt. Kai. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 12(3), 241–260.
- Jannah, P. &. (2010). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Margareta, S. (2013). HUBUNGAN PELAKSANAAN SISTEM KEARSIPAN DENGAN EFEKTIVITAS PENGAMBILAN KEPUTUSAN PIMPINAN : Study deskriptif analisis kuantitatif di Sub Bagian Kepegawaian dan Umum Lingkungan Kantor Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. *Repository UPI*, 40–50.
- Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Fintech Syariah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), h. 18-28.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>
- Paganta, D. R., & Rifa, D. (2015). *PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KENYAMANAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING*. 1–13.
- Putra, I. P. A. P. A., Sukaatmadja, I. P. G., & Giantari, I. G. A. . (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Terhadap Kepercayaan dan Niat Beli E-Ticket pada Situs Traveloka. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 5.9, 9, 3007–3030.
- Rakhmawati, S., & Isharijadi, I. (2013). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 2(2), 71. <https://doi.org/10.25273/jap.v2i2.1200>

Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Akuntansi*, 3(3), 699. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>

Rosma, N. N. C. (2021). *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEGUNAAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT PENGGUNAAN GOPAY (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII Yogyakarta)*. 6.

Sati, R. A. S., & M. Ramaditya, BBA., M. S. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card). *Management*, 1–20.

Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara sikap minat latihan dan kepemimpinan. *Academia*, 1, 1–19.

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>

Yuniarti, V. (2019). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1–22.

Web Page :

Ariyanti, F. (2021). *Perkembangan Fintech di RI dan Hari Fintech Nasional 11.11*. Cermati.Com. <https://www.cermati.com/artikel/perkembangan-fintech-di-ri-dan-hari-fintech-nasional-1111#:~:text=Nilai transaksi fintech di Indonesia,Rp 284 triliun pada 2021>

Merdeka.com. (2020). *4 Jenis dan Sumber Data, Wajib Diketahui Calon Pejuang Skripsi*. Merdeka.Com. <https://today.line.me/id/v2/article/wm6Q5r>

NISP, R. O. (2021). *Apa itu Fintech: Pengertian, Manfaat, Jenis & Dasar Hukumnya*. <https://www.ocbnisp.com/id/article/2021/07/12/fintech-adalah>

OJK. (2022). *Teknologi Finansial - P2P Lending*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Default.aspx>

Putra, D. (2016). *Financial Technology Tren Bisnis Keuangan Ke Depan*. Infobank.News.Com. <https://infobanknews.com/financial-technology-tren-bisnis-keuangan-ke-depan/>

Sari, I. N. (2021). *Indonesia Pengguna Fintech Tertinggi Ketiga di Dunia*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/intannirmala/digital/60d1c95ea19bb/indonesia-pengguna-fintech-tertinggi-ketiga-di-dunia>

