

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, sehingga dapat disimpulkan bahwa :

1. Berdasarkan hasil yang sudah diteliti bahwa pada variabel persepsi kemudahan penggunaan aplikasi *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang seperti kemudahan aplikasi dapat diunduh, cara aplikasi dapat mudah dipahami hingga efisiensi waktu yang didapat pada penggunaan aplikasi *fintech peer to peer lending* (pinjaman online). Pada variabel persepsi risiko pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang kepada aplikasi *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) seperti merasa tidak aman memberikan data pribadi, perusahaan yang tidak mau memberikan kompensasi ketika terjadi kesalahan hingga penyalahgunaan data keuangan pribadi oleh orang yang tidak bertanggungjawab. Pada variabel persepsi kepercayaan pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang kepada aplikasi *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) seperti dapat memenuhi keinginan yang diharapkan, mempunyai itikad baik untuk memberikan kepuasan bagi para penggunanya hingga kemudahan yang ditawarkan dapat diandalkan. Pada variabel persepsi kenyamanan pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang kepada aplikasi *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) seperti fasilitas yang diberikan, kecepatan dalam bertransaksi hingga merasa nyaman atas perlindungan data pribadi yang diberikan. Dan pada variabel minat *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang berencana melakukan pinjaman karena memahami layanan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) namun tidak untuk melakukan pinjaman dalam waktu beberapa bulan mendatang.

2. Terdapat korelasi yang cukup kuat dan positif antara variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1) dan variabel persepsi risiko (X_2) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Terdapat korelasi yang cukup kuat dan positif antara variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1) dan variabel persepsi kepercayaan (X_3) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Terdapat korelasi yang cukup kuat dan positif antara variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1) dan variabel persepsi kenyamanan (X_4) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Terdapat korelasi yang sangat rendah dan positif antara variabel persepsi risiko (X_2) dan variabel persepsi kepercayaan (X_3) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
6. Terdapat korelasi yang sangat rendah dan positif antara variabel persepsi risiko (X_2) dan variabel persepsi kenyamanan (X_4) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
7. Terdapat korelasi yang sangat kuat dan positif antara variabel persepsi kepercayaan (X_3) dan variabel persepsi kenyamanan (X_4) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
8. Terdapat pengaruh secara parsial antara variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1), persepsi risiko (X_2), persepsi kepercayaan (X_3) dan persepsi kenyamanan (X_4) terhadap minat *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
9. Terdapat pengaruh secara simultan antara variabel persepsi kemudahan penggunaan (X_1), persepsi risiko (X_2), persepsi kepercayaan (X_3) dan persepsi kenyamanan (X_4) terhadap minat *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang.

1.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan terhadap minat *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen keuangan 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang dapat diambil saran diantaranya, yaitu :

1. Pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang dapat mengkaji, membahas dan berdiskusi mengenai literasi persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan, persepsi kenyamanan dan minat *financial technology peer to peer lending* (pinjaman online).
2. Variabel persepsi kemudahan penggunaan dan variabel persepsi risiko memiliki korelasi yang cukup kuat pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka diharapkan perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) dapat meningkatkan kemudahan penggunaan namun tidak menimbulkan risiko yang lebih.
3. Variabel persepsi kemudahan penggunaan dan variabel persepsi kepercayaan memiliki korelasi yang cukup kuat pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) diharapkan dapat meningkatkan persepsi kepercayaan yang pengguna berikan terhadap kemudahan penggunaan yang sudah diterapkan.
4. Variabel persepsi kemudahan penggunaan dan variabel persepsi kenyamanan memiliki korelasi yang cukup kuat pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) diharapkan dapat memberikan kenyamanan yang lebih kepada pengguna dalam penggunaan aplikasi.
5. Variabel persepsi risiko dan variabel persepsi kepercayaan memiliki korelasi yang sangat rendah pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) dapat meningkatkan sistem keamanan dan

- jaringan sehingga dapat meminimalisir risiko yang akan terjadi dan memunculkan persepsi kepercayaan dari pengguna.
6. Variabel persepsi risiko dan variabel persepsi kenyamanan memiliki korelasi yang sangat rendah pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) dapat meningkatkan tingkat kualitas pelayanan yang diharapkan sehingga pengguna dapat merasa lebih nyaman dalam melakukan transaksi.
 7. Variabel persepsi kepercayaan dan variabel persepsi kenyamanan memiliki korelasi yang sangat kuat pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) dapat menjaga konsistensi persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan yang diberikan pengguna guna meningkatkan kualitas perusahaan.
 8. Variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan secara parsial berpengaruh terhadap minat *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, sehingga perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) dapat lebih giat lagi menginformasikan kemudahan yang diberikan, meminimalisir risiko yang akan terjadi, menjaga konsistensi persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan pengguna agar pengguna dapat lebih minat melakukan pinjaman secara online dibanding melakukan pinjaman langsung di bank.
 9. Variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) pada mahasiswa manajemen 2018-2019 Universitas Buana Perjuangan Karawang, sehingga perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online) dapat mencari faktor lain yang tidak diteliti yang dapat meningkatkan minat menggunakan layanan perusahaan *fintech peer to peer lending* (pinjaman online).