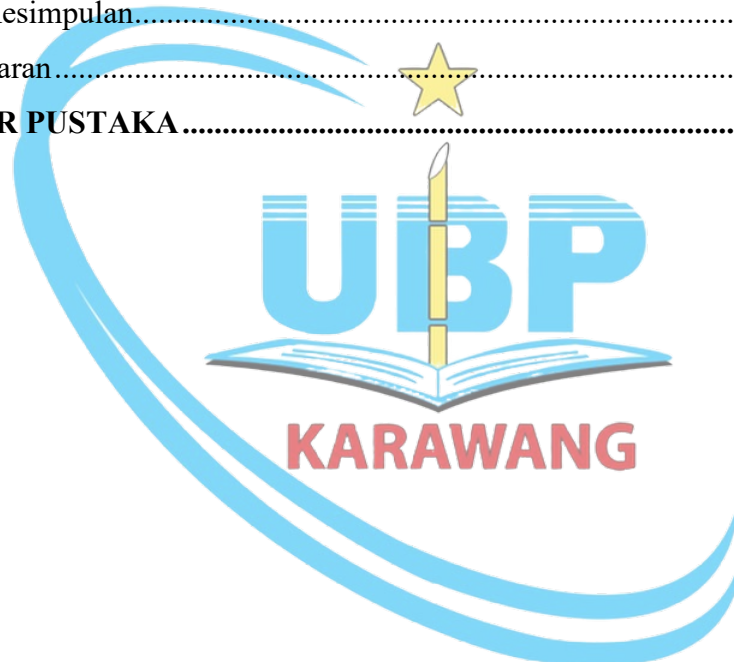


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Manajemen	14
2.1.1 Pengertian Manajemen	14
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	15
2.2 Manajemen Keuangan.....	15
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	15

2.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	16
2.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan	17
2.3 Biaya Produksi	17
2.3.1 Pengertian Biaya Produksi.....	17
2.3.2 Klasifikasi Biaya Produksi.....	18
2.4 <i>Target Costing</i>	19
2.4.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	19
2.4.2 Prinsip-Prinsip Penerapan Target Costing.....	20
2.4.3 Tahap-Tahap Penerapan Target Costing.....	21
2.4.4 Kendala dalam Penerapan Target Costing.....	22
2.5 <i>Activity Based Costing</i>	23
2.5.1 Pengertian <i>Activity Based Costing</i>	23
2.5.2 Klasifikasi Aktivitas	24
2.5.3 Proses Implementasi <i>Activity Based Costing</i>	24
2.5.4 Manfaat Penerapan Activity-Based Costing.....	25
2.6 Laba.....	25
2.6.1 Pengertian Laba	25
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
2.8 Kerangka Pemikiran.....	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	32
3.4.1 Populasi Penelitian.....	32
3.4.2 Sampel Penelitian	33
3.4.3 Teknik Sampling.....	33
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	34
3.5.1 Sumber Data Penelitian	34
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.3 Instrumen Penelitian	34
3.6 Analisis Data	35

3.6.1 Rancangan Analisis.....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Lokus Penelitian.....	36
4.1.1 Profil Perusahaan	36
4.1.2 Struktur Organisasi	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Penerapan Metode <i>Target Costing</i>	45
4.2.2 Penerapan Metode <i>Activity Based Costing</i>	47
4.3 Pembahasan.....	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Penjualan pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	4
Tabel 1.2	Biaya Produksi pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	6
Tabel 1.3	Omset Penjualan pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021.....	7
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1	Bahan Baku Langsung Lemari Kristal Gamis 2 Pintu.....	39
Tabel 4.2	Bahan Baku Langsung Lemari Kristal Gamis 3 Pintu.....	40
Tabel 4.3	Data Biaya Tenaga Kerja Langsung	40
Tabel 4.4	Rincian Biaya Bahan Baku Penolong Lemari Kristal Gamis 2 Pintu.	41
Tabel 4.5	Rincian Biaya Bahan Baku Penolong Lemari Kristal Gamis 3 Pintu.	41
Tabel 4.6	Biaya Listrik pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	41
Tabel 4.7	Biaya Penyusutan Mesin.....	42
Tabel 4.8	Biaya Penyusutan Bangunan.....	42
Tabel 4.9	Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	42
Tabel 4.10	Biaya Pengiriman pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	43
Tabel 4.11	Biaya Pemeliharaan Bangunan	43
Tabel 4.12	Jumlah Biaya Produksi Lemari Kristal Gamis 2 Pintu	44
Tabel 4.13	Jumlah Biaya Produksi Lemari Kristal Gamis 3 Pintu	44
Tabel 4.14	Data Produksi UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021.....	44
Tabel 4.15	Data Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	44
Tabel 4.16	Data Jumlah Biaya Produksi Lemari pada Tahun 2021	45
Tabel 4.17	Daftar Produk dan Harga Lemari pada Tahun 2021	46
Tabel 4.18	Data Aktivitas Produksi berdasarkan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	47
Tabel 4.19	Data Aktivitas Biaya dan Level Aktivitasnya.....	48
Tabel 4.20	Data <i>Cost Driver</i> pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	48
Tabel 4.21	Data <i>Pool Rate</i> pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	48
Tabel 4.22	Data Tarif Kelompok Aktivitas.....	49
Tabel 4.23	Hasil Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Lemari 2 Pintu	50
Tabel 4.24	Hasil Pembebanan Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Lemari 3 Pintu	50

Tabel 4.25 Biaya Produksi dengan Metode <i>Activity Based Costing</i>	51
Tabel 4.26 Perbandingan Biaya Produksi Per Unit Tahun 2021	51
Tabel 4.27 Perbandingan Biaya Produksi Tahun 2021	52
Tabel 4.28 Hasil Persentase Laba Per Unit Produk	52



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Penyerapan Tenaga Kerja dari Unit Usaha Indonesia Tahun 2019.....	2
Grafik 1.2 Perkembangan UMKM di Kabupaten Karawang Tahun 2017-2021....	3
Grafik 1.3 Laba Penjualan Pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021.....	5
Grafik 1.4 Omset Penjualan pada UMKM Nata <i>Furniture</i> Tahun 2021	8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Surat Persetujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Hasil Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Pernyataan Telah Diwawancarai	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Surat Keterangan Lulus Pengecekan Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6	Koreksi Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7	Persentase Laba Perusahaan Per Unit Produk	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8	Persentase Laba Metode <i>Target Costing</i> Per Unit Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9	Persentase Laba Metode <i>Activity Based Costing</i> Per Unit Produk	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10	Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.

.

