

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat diketahui penetapan harga jual pada UMKM Hardtop Coffee dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dan *mark up pricing* sebagai berikut :

- a. Perhitungan menggunakan metode *cost plus pricing* hasilnya lebih tinggi dibandingkan dengan metode *mark up pricing*.
- b. Perhitungan menggunakan metode *mark up pricing* hasilnya lebih rendah dibandingkan dengan metode *cost plus pricing*.
- c. Pada metode *cost plus pricing* menghasilkan penetapan harga jual yang lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode *mark up pricing*. Kemudian jika dibandingkan dengan harga yang sudah ditetapkan oleh UMKM, penetapan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dan metode *mark up pricing* hasilnya lebih rendah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat peneliti sampaikan terkait kesimpulan adalah sebagai berikut :

- a. Perhitungan menggunakan metode *cost plus pricing* dalam penetapan harga jual lebih disarankan untuk digunakan karena untuk menentukan harga jual, metode *cost plus pricing* menggunakan margin dari total biaya yang telah dikeluarkan. Sehingga keuntungan akan sebanding dengan biaya-biaya yang dikeluarkan.
- b. Perhitungan dengan menggunakan *mark up pricing* dalam penetapan harga jual tidak terlalu disarankan untuk digunakan, karena pada penetapan margin yang digunakan berbentuk nominal. Sehingga keuntungan yang diperoleh tidak sebanding dengan biaya-biaya yang telah dikeluarkan.
- c. Dilihat dari perbandingan dari kedua metode, maka metode *cost plus pricing* lebih baik digunakan oleh UMKM Hardtop Coffee.