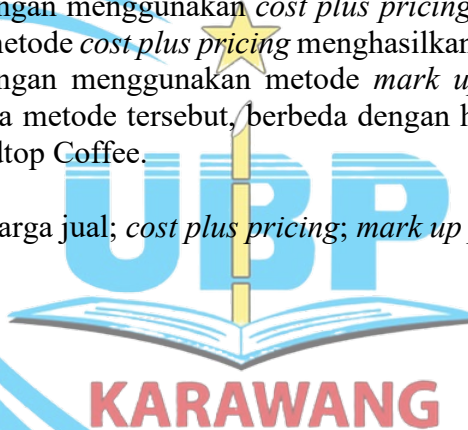


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) untuk mengetahui, mengkaji, membahas dan menjelaskan penetapan harga jual pada UMKM Hardtop Coffee berdasarkan analisis *cost plus pricing* selama periode 2021; (2) untuk mengetahui, mengkaji, membahas dan menjelaskan penetapan harga jual pada UMKM Hardtop Coffee berdasarkan analisis *mark up pricing* selama periode 2021; (3) untuk mengetahui, mengkaji, membahas dan menjelaskan metode apa yang sebaiknya digunakan UMKM Hardtop Coffee dalam menetapkan harga jual pada periode 2021. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu melalui studi literatur yang dilakukan dengan mempelajari literatur yang berkaitan dengan topik penelitian, serta studi lapangan yang dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung untuk mendapatkan gambaran mengenai situasi dan kondisi umkm. Berdasarkan hasil evaluasi secara keseluruhan, dari perbandingan metode penetapan harga jual dengan menggunakan *cost plus pricing* dan *mark up pricing* dapat diketahui bahwa metode *cost plus pricing* menghasilkan harga jual yang lebih tinggi dibandingkan dengan menggunakan metode *mark up pricing*. Penetapan Harga jual dengan kedua metode tersebut, berbeda dengan harga jual yang sudah ditetapkan UMKM Hardtop Coffee.

Kata kunci: penetapan harga jual; *cost plus pricing*; *mark up pricing*



ABSTRACT

This research aims to: (1) find out, examine, discuss and explain the determination of selling prices on MSME Hardtop Coffee based on cost plus pricing analysis during the 2021 period; (2) to find out, review, discuss and explain the determination of the selling price for MSME Hardtop Coffee based on the analysis of mark up pricing during the 2021 period; (3) to find out, examine, discuss and explain what method should be used by MSME Hardtop Coffee in setting the selling price in the 2021 period. The research was carried out using a quantitative descriptive method, namely through a literature study conducted by studying literature related to the research topic, as well as field studies conducted through interviews and direct observation to get an overview of the situation and condition of MSMEs. Based on the overall evaluation results, from the comparison of the selling price fixing method using cost plus pricing and mark up pricing, it can be seen that the cost plus pricing method produces a higher selling price than the mark up pricing method. The determination of the selling price with these two methods is different from the selling price that has been set by MSME Hardtop Coffee.

Keywords: selling price determination;  cost plus pricing; mark-up pricing

