

## DAFTAR ISI

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**KATA PENGANTAR**..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**DAFTAR ISI**.....1

**DAFTAR TABEL** .....4

**DAFTAR GAMBAR**.....6

**BAB 1 PENDAHULUAN** ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.1 Latar Belakang ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.2 Identifikasi Masalah ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.3 Batasan Masalah ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.4 Perumusan Masalah..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.5 Tujuan Penelitian..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.6 Manfaat Penelitian..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.6.1 Manfaat Praktis ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.6.2 Manfaat Akademisi..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1 Tinjauan Pustaka ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.1 Manajemen..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.2 Pemasaran ..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.3 Bauran Pemasaran..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.4 Perilaku Konsumen..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.5 *Digital Marketing*..... Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.6 Pemasaran Media Sosial Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.7 Digital Guerilla Marketing Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- 2.1.8 Kesadaran Merek ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.9 Minat Beli ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.2 Penelitian Terdahulu..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3 Kerangka Pemikiran ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.1 Pengaruh Antara *Digital Guerilla Marketing* dengan Minat Beli  
**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.2 Pengaruh Antara Kesadaran Merek terhadap Minat Beli **Kesalahan!**  
**Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.3 Pengaruh Antara *Digital Guerilla Marketing* terhadap Minat Beli  
Melalui Kesadaran Merek..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.4 Hipotesis Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.** **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1 Desain Penelitian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.1 Lokasi Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.2 Waktu Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3 Definisi Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling **Kesalahan! Bookmark tidak**  
**ditentukan.**
- 3.4.1 Populasi Penelitian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.2 Sampel..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.3 Teknik *Sampling* ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5 Pengumpulan Data Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.1 Sumber Data Penelitian.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak**  
**ditentukan.**
- 3.5.3 Instrumen Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

|                                                                                    |                                      |                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------|
| 3.6                                                                                | Uji Keabsahan Data.....              | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.6.1                                                                              | Uji Validitas Data.....              | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.6.2                                                                              | Uji Reliabilitas .....               | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.6.3                                                                              | Uji Normalitas.....                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.7                                                                                | Transformasi Data .....              | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.8                                                                                | Analisis Data .....                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.8.1                                                                              | Rancangan Analisis Data              | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.8.2                                                                              | Uji Hipotesis .....                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN....</b> <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |                                      |                                              |
| 4.1                                                                                | Hasil Penelitian.....                | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1                                                                              | Profil Lokasi Penelitian..           | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2                                                                                | Deskripsi Responden.....             | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.1                                                                              | Jenis Kelamin.....                   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.2                                                                              | Usia .....                           | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3                                                                                | Hasil Uji Keabsahan Data .....       | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.1                                                                              | Hasil Uji Validitas.....             | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.2                                                                              | Uji Reliabilitas .....               | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.4                                                                                | Uji Normalitas .....                 | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.5                                                                                | Analisis Data Penelitian .....       | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.5.1                                                                              | Analisis Deskriptif Penelitian       | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.5.2                                                                              | Analisis Verifikatif Penelitian      | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.5.3                                                                              | Pengujian Hipotesis.....             | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.6                                                                                | Pembahasan Hasil Penelitian.         | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.6.1                                                                              | Pembahasan Hasil Analisis Deskriptif | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |

4.6.2 Pembahasan Hasil Verifikatif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

## **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN....** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Kesimpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2 Saran ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

## **DAFTAR PUSTAKA .....** Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

### **DAFTAR TABEL**

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Pengguna Internet di Indonesia.....                                                   | 1  |
| Tabel 1.2 Pengguna Provider Seluler di Indonesia.....                                           | 2  |
| Tabel 1.3 Perbandingan Provider Digital.....                                                    | 5  |
| Tabel 1.4 Jumlah Pengguna Kartu SIM Tahun 2021.....                                             | 7  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                                             | 39 |
| Tabel 2.2 Paradugma Penelitian.....                                                             | 47 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....                                                                | 50 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel.....                                                             | 51 |
| Tabel 3.3 Skala Likert.....                                                                     | 58 |
| Tabel 3.4 Skala Likert.....                                                                     | 62 |
| Tabel 3.5 Analisis Rentang Skala.....                                                           | 63 |
| Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi.....                                                  | 64 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....                                                          | 72 |
| Tabel 4.2 Usia Responden.....                                                                   | 73 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital Guerilla Marketing</i> (X <sub>1</sub> )..... | 74 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Merek (X <sub>2</sub> ).....                   | 75 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y).....                                      | 76 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Data.....                                                      | 78 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data.....                                                        | 79 |

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Variabel <i>Digital Guerilla Marketing</i> ..... | 80 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Variabel Kesadaran Merek.....                    | 81 |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Variabel Minat Beli.....                        | 83 |
| Tabel 4.11 Besaran Korelasi Variabel <i>Digital Guerilla Marketing</i> dan Kesadaran Merek.....   | 84 |
| Tabel 4.12 Nilai Koefisien Jalur.....                                                             | 85 |

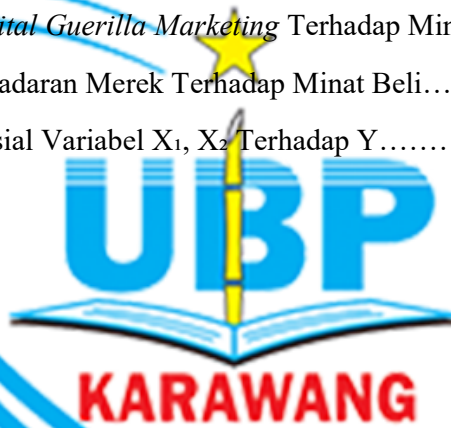
#### DAFTAR TABEL

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.13 Besaran Pengaruh <i>Digital Guerilla Marketing</i> Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek..... | 87 |
| Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....                                                                          | 88 |
| Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Nilai F.....                                                                      | 90 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 <i>Campaign #Mendukeby.U</i> .....                                  | 1  |
| Gambar 1.2 Penggunaan Kata “DUA”.....                                          | 4  |
| Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....                                        | 24 |
| Gambar 3.1 Desain Penelitian.....                                              | 48 |
| Gambar 3.3 Model Diagram Analisis Jalur.....                                   | 65 |
| Gambar 4.1 Rentang Skala Variabel <i>Digital Guerilla Marketing</i> .....      | 81 |
| Gambar 4.2 Rentang Skala Variabel Kesadaran Merek.....                         | 82 |
| Gambar 4.3 Rentang Skala Variabel Minat Beli.....                              | 83 |
| Gambar 4.4 Pengaruh <i>Digital Guerilla Marketing</i> Terhadap Minat Beli..... | 85 |
| Gambar 4.5 Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli.....                   | 86 |
| Gambar 4.6 Pengaruh Parsial Variabel $X_1$ , $X_2$ Terhadap $Y$ .....          | 86 |



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Draft Kuesioner Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 3. Rekapitulasi Data Jawaban Responden **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Data... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 7. Output Korelasi Antar Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 8. Output Persamaan Regresi Linier **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 9. Output Koefisien Determinasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 10. Output ANOVA..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 11. Kartu Bimbingan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Lampiran 12. Surat Keterangan Uji Turnitin **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**