

**PENGARUH *DIGITAL GUERILLA MARKETING* TERHADAP
MINAT BELI MELALUI KESADARAN MEREK PADA *by.U***

(Survei pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018)

***THE INFLUENCE OF DIGITAL GUERILLA MARKETING
ON PURCHASE INTENTION TROUGH BRAND***

AWARENESS by.U

*(Survey on Management Study Program of University of Buana
Perjuangan Karawang 2018)*

Oleh

Trisnawati Firdaus

18416261201151

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
TAHUN 2022**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Trisnawati Firdaus
NIM : 18416261201151
Judul : Pengaruh *Digital Guerilla Marketing* terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek Pada by.U (Survei pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Tahun Angkatan 2018)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Citra Savitri, SE.,MM
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Wike Pertiwi SE.,MM
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



H. Suroro, S.E., M.M.
NIDN: 0402107707

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Trisnawati Firdaus
NIM : 18416261201151
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Guerilla Marketing* Terhadap
Minat beli Melalui Kesadaran Merek Pada by.U
(Survei pada Mahasiswa Program Studi Manajemen
Universitas Buana Perjuangan Karawang Tahun
Angkatan 2018)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.	()	8-8-2022
Penguji 2 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.	()	11-8-2022
Penguji 3 : Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM.	()	12-8-2022

Waktu Sidang Skripsi:

Karawang, 27 Juli 2022

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301



H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Trisnawati Firdaus

NIM : 18416261201151

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh *Digital Guerilla Marketing* Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek Pada by.U (Survei pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Tahun Angkatan 2018)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 27 Juli 2022



(Trisnawati Firdaus)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Trisnawati Firdaus
NIM : 18416261201151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Digital Guerilla Marketing* Terhadap Minat Beli Melalui Kesadaran Merek Pada by.U (Survey pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Tahun Angkatan 2018)”

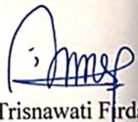
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang

Pada Tanggal : 27 Juli 2022

Yang Menyatakan,


(Trisnawati Firdaus)