

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Amirudin M., and Fitri Yanti. 2021. "Motivation On The Decision To Purchase Korean Skincare Products Nature Republic Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic." *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 2(1):1–14.
- Andina, Andina. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah." *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA* 11(03):1. doi: 10.38041/jikom1.v11i03.94.
- Azhari, Dian. 2017. "PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA PADA PASAR ATAS DAN PASAR BAWAH KOTA BUKITTINGGI." 4(1):1–12.
- Fauzana, Shafira, and Budiman. 2020. "Pengaruh Brand Ambassador , Brand Image , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1–14.
- Haelana, Riyan. 2021. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE RUANGGURU."
- Larasari, Ernie, Lutfi Lutfi, and Liza Mumtazah. 2018. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN EVENT SPONSORSHIP TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Produk Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)." *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10(2). doi: 10.35448/jmb.v10i2.4234.
- Larasati, Kusuma Diva, and Indra N. A. Pamungkas. 2021. "Penggunaan Brand Ambassador Laudya Cynthia Bella Pada Bandung Makuta Cake Sebagai Upaya Membangun Citra Merek." *Media Nusantara* 17(1):107–18.
- Lilis, Sulastri. 2014. "Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah - Google Books." Retrieved September 18, 2021 (https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Usha_Kecil_dan_Menengah/vfEfEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0).
- Meidiansyah, Muhammad Yuma, N. Rachma, and Fahrurrozi Rahman. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN

- KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK METRO MEDIA LOMBOK (Studi Kasus Pada Pelanggan Metro Media Lombok Di Lombok).” *E-Junal Riset Manajemen PRODUK MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma* 09:1–15.
- Misri, and Yulia Sasmita. 2019. “PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HANDPHONE OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi).” *Jurnal Universitas Islam Sumatera Utara Medan* 58–66.
- Nayumi, Sellinnia, and Tumpal J. R. Sitinjak. 2020. “Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara.” *Jurnal Manajemen* 9(2):136–46.
- Razan, Muhammad Luthfi. 2017. “Hubungan Antara Daya Tarik Brand Ambassador Iklan Oppo Dan Tingkat Pemahaman Pesan Iklan Oppo Dengan Minat Beli Produk Oppo.”
- Setiawan, Halim. 2017. “Dakwah Nabi Muhammad Terhadap Masyarakat Madinah Perspektif Komunikasi Antarbudaya.” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11(1):53–72. doi: 10.15575/ida.jhs.v11i1.1356.
- Sudandi, Akhmad. 2019. “IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI SALAFI DALAM BERDAKWAH DI SENGKANG.”
- Wafiy, Hudzaifah Aiman, and Sylvie Nurfebiaraning. 2020. “Pengaruh Brand Ambassador Lucas Wayv Terhadap Brand Image.” *EProceedings of Management* 7(2):7295–7301.

- Amin, Amirudin M., and Fitri Yanti. 2021. "Motivation On The Decision To Purchase Korean Skincare Products Nature Republic Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic." *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 2(1):1–14.
- Andina, Andina. 2019. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah." *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA* 11(03):1. doi: 10.38041/jikom1.v11i03.94.
- Azhari, Dian. 2017. "PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA PADA PASAR ATAS DAN PASAR BAWAH KOTA BUKITTINGGI." 4(1):1–12.
- Fauzana, Shafira, and Budiman. 2020. "Pengaruh Brand Ambassador , Brand Image , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sampo Sunsilk." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 1–14.
- Haelana, Riyan. 2021. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE RUANGGURU."
- Larasari, Ernie, Lutfi Lutfi, and Liza Mumtazah. 2018. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN EVENT SPONSORSHIP TERHADAP PURCHASE INTENTION DENGAN BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Produk Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa)." *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 10(2). doi: 10.35448/jmb.v10i2.4234.
- Larasati, Kusuma Diva, and Indra N. A. Pamungkas. 2021. "Penggunaan Brand Ambassador Laudya Cynthia Bella Pada Bandung Makuta Cake Sebagai Upaya Membangun Citra Merek." *Media Nusantara* 17(1):107–18.
- Lilis, Sulastri. 2014. "Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah - Google Books."
- Retrieved September 18, 2021
- Universitas Buana Perjuangan Karawang

(https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Usaha_Kecil_dan_Menengah/vfEfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0).

Meidiansyah, Muhammad Yuma, N. Rachma, and Fahrurrozi Rahman. 2020. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK METRO MEDIA LOMBOK (Studi Kasus Pada Pelanggan Metro Media Lombok Di Lombok)." *E-Jurnal Riset Manajemen PRODUK MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma* 09:1–15.

Misri, and Yulia Sasmita. 2019. "PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HANDPHONE OPPO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi)." *Jurnal Universitas Islam Sumatera Utara Medan* 58–66.

Nayumi, Sellinnia, and Tumpal J. R. Sitinjak. 2020. "Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara." *Jurnal Manajemen* 9(2):136–46.

Razan, Muhammad Luthfi. 2017. "Hubungan Antara Daya Tarik Brand Ambassador Iklan Oppo Dan Tingkat Pemahaman Pesan Iklan Oppo Dengan Minat Beli Produk Oppo."

Setiawan, Halim. 2017. "Dakwah Nabi Muhammad Terhadap Masyarakat Madinah Perspektif Komunikasi Antarbudaya." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11(1):53–72. doi: 10.15575/ida.jhs.v11i1.1356.

Sudandi, Akhmad. 2019. "IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGI SALAFI DALAM BERDAKWAH DI SENGKANG."

Wafiy, Hudzaifah Aiman, and Sylvie Nurfebriaraning. 2020. "Pengaruh Brand Ambassador Lucas Wayv Terhadap Brand Image."

Universitas Buana Perjuangan Karawang

