

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE MS  
GLOW DI KARAWANG**

**(Kasus Konsumen MS Glow Grosir Karawang)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS AND BRAND  
IMAGE ON SKINCARE PURCHASING DECISIONS MS GLOW IN  
KARAWANG***

***(Case of MS GLOW Wholesaler Karawang Consumers)***



Oleh  
Anisa Pitri  
17416261201047

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2022**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SKINCARE MS GLOW DI KARAWANG  
(Kasus Konsumen MS Glow Grosir Karawang)**

***THE INFLUENCE OF BRAND AMBASSADORS AND  
BRAND IMAGE ON SKINCARE PURCHASING DECISIONS  
MS GLOW IN KARAWANG***

***(Case of MS GLOW Wholesaler Karawang Consumers)***

Oleh  
**Anisa Pitri**  
17416261201047

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Anisa Pitri**

**NIM : 17416261201047**

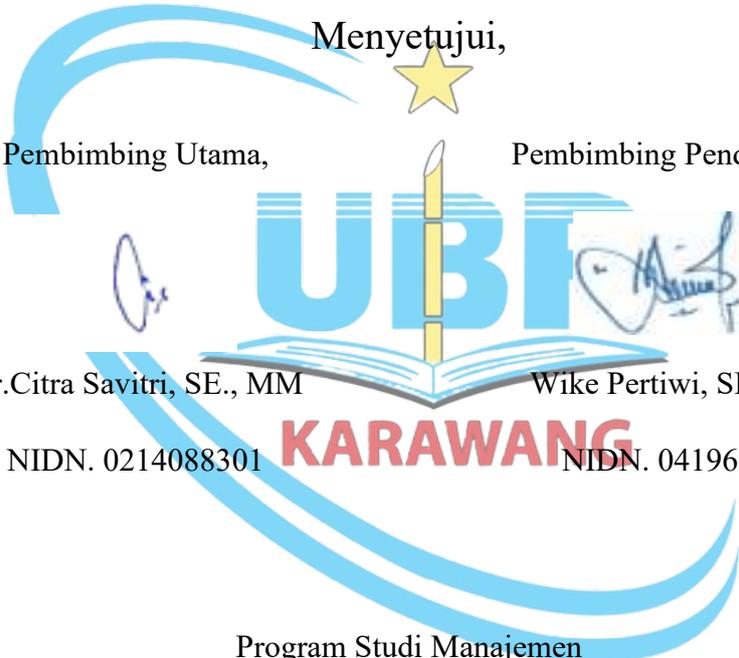
**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 18 Mei 2022**



**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING****Disusun oleh:**

Nama : Anisa Putri  
NIM : 17416261201047  
Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk MS GLOW

Menyetujui,  
Pembimbing Utama, Pembimbing Pendamping,  
  
Dr.Citra Savitri, SE., MM Wike Pertiwi, SE., MM  
NIDN. 0214088301 NIDN. 041968704

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



Suroso SE.,MM  
NIDN. 0402107707

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Anisa Putri

NIM : 17416261201047

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap  
Keputusan Pembelian Produk MS GLOW

**PEMBIMBING DAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Pembimbing Utama : Dr.Citra Savitri, SE., MM

Pembimbing Pendamping : Wike Pertiwi, SE., MM

Penguji : Syifa Pramudita Faddila, S.S.T., M.K.M



Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi

Dr.Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0424127301

Suroso SE.,MM  
NIDN. 0214088301

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Anisa Pitri  
NIM : 17416261201047  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2020/2021

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW”**

MApabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 18 Mei 2022

A rectangular stamp with a blue border and a yellow star at the top. The text inside the stamp is partially obscured by a handwritten signature in blue ink. The visible text includes 'UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG' and '18 MEI 2022'.

( Anisa Pitri)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Pitri  
NIM : 17416261201047  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk MS GLOW

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang  
Pada tanggal : 18 Mei 2022

Yang menyatakan



(Anisa Pitri)

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare MS Glow di Kabupaten Karawang”**.

Poposal skripsi ini merupakan salah satu bentuk tugas akhir Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dalam penyusunan Proposal Skripsi ini penulis tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, terimakasih kepada Dr.Citra Savitri, S.E., M.M. dan Wike Pertiwi, S.E., M.M. yang telah berkenan dalam menyediakan waktu untuk mengarahkan dan memberikan bimbingan serta nasehatnya dalam penyusunan Skripsi ini, dan juga pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada :

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Pembina Perguruan Tinggi Pangkal Perjuangan.
2. Prof.Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr.Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
7. Terakhir kepada kedua orang tua tercinta, kedua adik tercinta, yang selalu memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang merupakan kelemahan peneliti dalam melaksanakan tugas penelitian ini, untuk itu peneliti mohon maaf. Demi penyempurnaan skripsi ini, peneliti berharap dengan segala hormat, saran dan pendapat serta pengkritikan dari tim penguji.

Karawang, 18 Mei 2022



Penulis

