

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2018). Manajemen Sumberdaya Manusia Teori Konsep dan Indikator. Pekanbaru: Zanaf Publishing.
- Alma, B. (2016). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.
- Amstrong, K. dan. (2017). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Jilid 2. PT Prenhallindo, Jakarta.
- Ayuniah. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.
- Baharuddin, M. F., & Erni Martini S.Sos., M. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Adidas (Studi Pada Pembeli Sepatu Adidas Di Indonesia). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2348–2354.
- Data Asosiasi Persepatuan Indonesia. (2019). <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190503/257/918391/indonesia-produksi-141-miliar-pasang-sepatu-setahun>
- Erna, N. S. . (2020). *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen*. UNICORN.
- Firmasnyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, & I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi 5. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ghozali, & Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hadid, I. (2018). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Stusi Kasus Konsumen Telaga Gunung Jl. Kelambirv. Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara). Tugas Akhir.
- Hasan, A. (2016). Marketing Kasus-kasus Pilihan.
- Herman., M. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasarab Era Tradisional Sampai Era ModernisasiGlobal. Bandung: Alfabeta.
- <https://www.adidas.co.id/pria/sepatu/originals.htm>. (n.d.).
- iprice.go.id*. (2021). <https://iprice.co.id/adidas/sepatu/olahraga/>
- Irish, R. R., Meidhiyanti, R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). Analisis

- Pengaruh Labelisasi Halal , Harga , Dan Online Customer Review and Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Sebagai Variabel Intervening. iii–126.
- Juhari, J. (2015). Analisis Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Sepatu Bola Merek Adidas (Studi Kasus: Konsumen Pada Toko-Toko Olahraga Di Kota Pangkalpinang, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung). *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 1(02), 47–59.
- Kasih, M. (2017). Program studi manajemen jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas sanata dharma yogyakarta 2017.
- Kotler, P., & Keller, K. (2015). “Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition” England : Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). In *Marketing Management* (p. 27). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., Amstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles of marketing. Britania Raya: Pearson*.
- Kotler, P. and G. A. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga*.
- Kotler, P. dan G. A. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson*.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks*.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2017). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2 Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, Philip, & Gary, A. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson*.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i3.2830>
- Lubis, D. I. D. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Dictionary*

of Statistics & Methodology, 5(1), 15–24.

Mahodim, M., Fajriah, Y., & ... (2021). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Expander. *Jurnal Mirai ...*, 5(2), 652–663. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/998%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/998/612>

Malayu S.P. Hasibuan. (2016). *Manajemen : Dasar, Pengertian, dan Masalah, Edisi Revisi*, Bumi Aksara, Jakarta.

Mardalena, S. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Muhasri, A. (2020). Pengaruh Ulasan Pelanggan, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Pertamina). *Tugas Akhir*.

Mulyana, F. (2018). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas*. *Tugas Akhir*.

Napitupulu. (2017). Universitas Sumatera Utara Poliklinik Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.

Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.

O'connell, L. (2019). *Pendapatan Global Nike, Adidas, Puma*.

Oktarini, R. (2020). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(3), 52. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.5016>

Permenperind_No_37_2009.pdf. (n.d.).

Priansa Juni, D. (2017). *Pengembangan Strategi dan Model Pembelajaran Inovatif, Kreatif, dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung. CV Pustaka Setia.

Purba, L. N. dan T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Edisi kedua, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.

Rizky, N. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum di Banda Aceh (Studi di Kecamatan Syiah Kuala)*. *Tugas Akhir*.

Sanusi. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia.

- Saptutyningsih, E. dan E. S. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Setyani, A. D., & Prabowo, R. E. (2020). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepatu merek Adidas (Studi di Toko Orignal Sportcenter cabang Medoho Semarang). *Procceding Sendiu*, 42–53.
- Soltani, Iraj Anvari, A. F. (2016). *Providing The Applicable Model Of Peformance Management With Competencies Oriented. Procedia - Sosial and Behavioral Sciences* 230.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 135–144.
- Swafford, Katie, Culpepper, Rachel, Dunn, C. (2016). U ©2016. *American Journal of Critical Care*, 25(2), 152–155.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip Penerapan dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi*.
- Top Brand Index, 2021*. (2021). https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=adidas
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(1), 44–48.
- Wijaya. (2019). *Analisis Pengaruh Celebrity Endorser , Kualitas Produk , Dan*

Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Adidas.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(1), 11–18.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81>

Xian, Gou Li, dkk. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.

Internet

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=desy+irana+dewi+lubis&oq=desy#d=gs_qabs&t=1656420763502&u=%23p%3Dr4BIwHi_05UJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=siti+nurhayati+2017&oq=Siti+Nurhayati%2C+20#d=gs_qabs&t=1656477296511&u=%23p%3D5jdXPMP3Db0J

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Ibnu+Hadid+2019&btnG=#d=gs_qabs&t=1656477414281&u=%23p%3DrAcnoROMUkAJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Ike+Venessa%2C+Zainul+Arifin+Jurnal+Administrasi+Bisnis+S1+Universitas+Brawijaya+51+%281%29%2C+4448%2C+2017&btnG=#d=gs_qabs&t=1656477590125&u=%23p%3DTpLxsopAZTkJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Rosa+lesmana&btnG=#d=gs_qabs&t=1656477654686&u=%23p%3D5q2iX11hbUYJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Antonius+Wijaya%2C+2019&btnG=#d=gs_qabs&t=1656477725992&u=%23p%3DISCIuuMAFVUJ