

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah di paparkan, maka dapat diusulkan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Harga sepatu Adidas bervariasi tinggi maka dari itu perusahaan perlu memperhatikan harga produknya dan mempertahankan kualitas produk, jika harga produk terjangkau maka konsumen akan melakukan pembelian dan konsumen merasa puas akan produk tersebut.
2. Citra merek sepatu Adidas sangat baik dan dapat dijadikan acuan untuk konsumen dalam melakukan keputusan pembelian, serta memiliki image yang baik di mata konsumen dengan memiliki macam-macam model yang menjadikan Adidas lebih unggul dibandingkan brand lain.
3. Keputusan sepatu Adidas sebagai produk yang memiliki Citra Merek yang baik dan memiliki harga yang tinggi membuat konsumen melakukan pembelian yang dimana konsumen merasa puas dengan produk yang dibelinya.
4. Harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas.
5. Citra merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas.
6. Berdasarkan uji hipotesis simultan terdapat pengaruh simultan harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Adidas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat di usulkan saran dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang etrakit atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk adidas agar memperhatikan harga sepatu yang dijual sehingga dapat menarik konsumen namun tetap pada harga yang terjangkau agar konsumen tertarik untuk membeli sepatu Adidas.
2. Hasil tanggapan responden menyatakan bahwa citra merek sepatu Adidas sangat baik dan perusahaan adidas perlu mempertahankan apa saja yang mempengaruhi citra merek untuk mendapatkan nilai yang sangat baik.
3. Untuk sepatu adidas jika harga sepatu terjangkau dan citra merek yang memiliki nilai baik tentunya konsumen akan memutuskan pembelian sepatu Adidas.
4. Untuk peneliti selanjutnya, agar melakukan penelitian dengan menggunakan variabel bebas lain atau dengan menambahkan variabel lain untuk penelitian sejenis, sehingga dapat mengidentifikasi lebih banyak variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian sepatu Adidas

KARAWANG