

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	6
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Manajemen.....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.4 Pengertian Harga.....	15
2.1.4.1 Dimensi Harga	16
2.1.5 Pengertian Citra Merek	17
2.1.5.1 Dimensi Citra Merek.....	18

2.1.6	Pengertian Keputusan Pembelian.....	18
2.1.6.1	Dimensi Keputusan Pembelian	19
2.1.6.2	Proses Keputusan Pembelian	20
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.4	Hipotesis Penelitian	27
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2.1	Lokasi Penelitian	31
3.2.2	Waktu Penelitian	31
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	31
3.3.1	Definisi Variabel	32
3.3.2	Operasional Variabel.....	33
3.4	Teknik Penentuan Data.....	35
3.4.1	Populasi Penelitian.....	35
3.4.2	Sampel Penelitian.....	35
3.4.3	Teknik Sampling.....	36
3.5	Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	37
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	38
3.6	Pengujian Keabsahan Data	39
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7	Rancangan Analisis	41
3.7.1	Analisis Deskriptif	41
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.7.3	Analisis Koefisien Determinasi	43
3.8	Uji Hipotesis	44
3.8.1	Uji T (Parsial).....	44
3.8.1	Uji F (Simultan)	44

BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Profil Lokus atau Objek Penelitian	45
4.1.2	Profil Responden.....	47
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	49
4.1.4	Analisis Deskriptif	56
4.1.5	Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	61
4.2	Pembahasan Penelitian	64
4.2.1	Pembahasan Deskriptif.....	64
4.2.2	Pembahasan Verifikatif.....	66
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Sepatu Olahraga di Indonesia	3
Tabel 1.2 Top Brand Index Sepatu Olahraga di Indonesia	3
Tabel 1.3 Brand Sepatu yang sering dibeli Mahasiswa Manajemen 2017	4
Tabel 1.4 Perbandingan Harga	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	27
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3.3 Skala Likert	32
Tabel 3.7 Kategori Nilai Mean	41
Tabel 4.1 Jenis Produk	46
Tabel 4.2 Profil Responden	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Monte Carlo	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedestisitas Spearman's	55
Tabel 4.10 Skala Likert	56
Tabel 4.11 Kategori Nilai Mean	56
Tabel 4.12 Distribusi Jawaban Item Variabel Harga	57
Tabel 4.13 Distribusi Jawaban Item Variabel Citra Merek	58
Tabel 4.14 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	61
Tabel 4.17 Hasil Uji T (Parsial)	62
Tabel 4.18 Hasil Uji F (Simultan)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri Sepatu	2
Gambar 1.2 Faktor Mempengaruhi Keputusan.....	5
Gambar 1.2 Data Penjualan Sepatu	6
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	23
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Logo Adidas.....	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedesitas Scatterplot.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel harga	81
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Citra Merek.....	86
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	91
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel harga.....	94
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	96
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	102
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek.....	103
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	104
Lampiran 11 Hasil Turnitin.....	105
Lampiran 12 Riwayat Hidup.....	106

