

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA
MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2018
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND
CELEBRITY ENDORSER ON THE PURCHASE DECISION OF
SCARLETT WHITENING PRODUCTS IN STUDENT OF
MANAGEMENT 2018 BUANA PERJUANGAN KARAWANG
UNIVERISTY***

Oleh

Anisa Salsabila
18416261201254

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA
MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2018
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

***THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND
CELEBRITY ENDORSER ON THE PURCHASE DECISION OF
SCARLETT WHITENING PRODUCTS IN STUDENT OF
MANAGEMENT 2018 BUANA PERJUANGAN KARAWANG
UNIVERISTY***

Oleh
Anisa Salsabila
18416261201254

SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

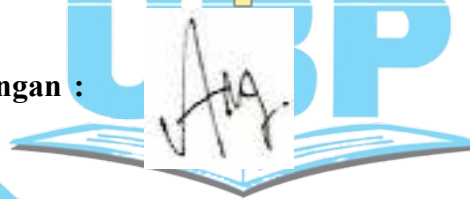
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Anisa Salsabila

NIM : 18416261201254

Tanda Tangan :



Tanggal : 24 Juni 2022

KARAWANG

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

(Di tanda-tangani sebelum dilaksanakan sidang skripsi, syarat sidang skripsi)

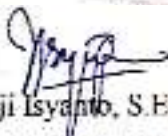
Disusun oleh:

Nama : Anisa Salsabila
NIM : 18416261201254
Judul : Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 Universitas Buana Perjuangan Karawang

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M
NIDN. 0407097502


Asep Darnajatul Romli, S.pd., M.Pd
NIDN. 0421078003

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

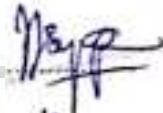
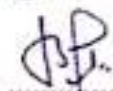
HALAMAN PENGESAHAN

(Di print dan di tanda-tangani setelah dilaksanakan sidang skripsi dan revisi)

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Anisa Salsabila
NIM : 18416261201254
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 Universitas Buana Perjuangan Karawang

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M		06.07.2022
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M		06.07.2022
Penguji 3 : Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM		06.07.2022

Karawang, 24 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Chra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,

H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Anisa Salsabila
NIM : 18416261201254
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2018

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2018 UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 24 Juni 2022

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular official stamp. The stamp contains the text 'MATERI TAMBAH' and a unique identification number '1278410874106649'.

(Anisa Salsabila)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Salsabila
NIM : 18416261201254
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan,  menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018 Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 24 Juni 2022

Yang menyatakan



(Anisa Salsabila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program studi manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Asep Darajatul Romli, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Mahasiswa Manajemen angkatan 2018 yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih

7. Kepada orang tua dan kakak tercinta yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.
8. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terimakasih atas segala kekuatan yang membuat diri ini tidak pernah menyerah dan berhenti. Terimakasih atas kerja keras dan selalu berusaha menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

