

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Estuti, Puji Eni; Fauziyanti. "Analisis Deskriptif Dan Kuantitatif Produktivitas Garam Indonesia."
- Hery. 2019. "Manajemen Pemasaran."
- Kotler, Philip Et Al. 2012. "Marketing Management." : 802.
- Kotler, Philip. 2018. *Essentials Of Management For Healthcare Professionals Marketing Management.*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen.* Setiyawami. Bandung: Alvabeta, Cv.
- Supriadi. 2018. "Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam."
- Suprihantono, John. 2014. "Manajemen" Ed. Sutarno. : 187.
- Wijaya, Andy. 2020. "Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi."
- Wijayanto, Dian. 2013. "Pengantar Manajemen."
- Wijoyo, Hadion. 2021. "Manajemen Pemasaran."

Jurnal

- Anggraini, M. S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ms Glow Cabang Di Klaten.
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, M. A. (2019). Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee . Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 1–11.
- Ardianti, N. A. ; W. (2019). Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee. (Studi Pada Mahasiswa Aktif Fisip Undip).
- Arianto, H. P. D. (2020). Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae.

Audina, S. (2018). Manajemen Sanggar Tari Sang Nila Utama Tanjung Uban Kabupaten Bintan Kepulauan Riau.

Butarbutar, L. (2019). Pengaruh Online Customer Review, Influencer Marketing, dan Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Shopee Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.

Calvin, J. (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Dki Jakarta.

Daulay, N. (2020). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan). Skripsi Universitas Sumatra Utara, 28–30.

Dzulqarnain, I. (2019). Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. In Jurnal Teknik Its (Vol. 5, Issue 2). [Http://Repostrory.Unej.Ac.Id](http://Repostrory.Unej.Ac.Id)

Efendi, D. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Impluse Buying Masker Kn95 Merek Pokana Di Tokopedia.

Farki, A. (2016). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia. *Applied Microbiology And Biotechnology*, 85(1), 2071–2079.

Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2019). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197–208.

Handayani, L. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Nature Republic Pada Generasi Millenial Di Kota Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.

Husein, Y., Isyanto, P., & Darojatul Romli, A. (2021). Pengaruh Promosi dan

Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Aplikasi Dompot Digital Ovo Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal For Management Student (Jfms)*, 1(1), 1–9.

Irish, R. R., Meidhiyanti, R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2020). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal , Harga , dan Online Customer Review And Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Minat Beli Konsumen

Lestari, B. F. (2020). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Di Kota Tegal*. 151–156.

Lestari, P. (2019). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Gojek*.

Melati, Riska Sari; Dwijayanti, R. (2020). *Pengaruh Harga dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Surabaya)*.

Muliasari, D. (2019). *The Effect Of Product Price and Product Quality On Purchasing*. 2019(4), 501–506.

Narista, F. D. (2021). *Pengaruh Sosial Media, Influencer dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow*.

Ningsih, P. S. E. (2019). *Pengaruh Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee*.

Novitasari, S. (2019). *Pengaruh Harga, Online Review dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Make-Up Focallure) - Umm Institutional Repository*.

Noviyanti, I. S. (2021). *View Of Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh*.

Oktaviani, Y. (2018). *Pengaruh Pola Asuh Single Parent Terhadap Perilaku Seks Pranikah Remaja Universitas Pendidikan Indonesia*. *Jurnal Sosiologi*, 55–81.

Rahmat. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Promosi*

Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1–67.

Rianti, G. L. (2021). *Pengaruh Trusting Belief, Kualitas Informasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Ms Glow Secara Online Pada Reseller Ms Glow.*

Safitri, I. (2018). The Influence Of Product Price On Consumers' Purchasing Decisions. *Integrative Business And Economics Research*, 7(2), 328–337.

Sulaeman, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Cakrawala Citramega. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan*, 6(1), 125–145.

Syskadiana, S. (2019). *Pengaruh Kelompok Referensi, Online Customer Review dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian.*

Wibowo, P. C. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Wardah.*

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.