

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullahi, Hafsat Umar, Ph.D. 2017. Child Friendly Schools In Nigeria The Role Of The Teacher. International Journal Of Education And Evaluation ISSN 2489-0073 Vo: 3, No. 6. Hlm 7-12. Retrieved 11 March 2019, from <http://www.iiardpub.org>.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian. Jakarta: Rineka cipta.
- Assauri, Sofjan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition", England : Pearson Education, Inc.
- Alma, Buchari. (2017). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. (2013). Komunikasi dan Perilaku Manusia. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Heri. 2017. Pendidikan Karakter Konsep dan Implementasi. Bandung: Alfabeta.
- Linardo, T. Hani. 2018. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Yogyakarta. BPFE.
- Handika, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Instagram. Undiknas Graduate School. Vol 15 No.2 Mei 2018.
- Handoko, T Hani, 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Rineka Cipta. Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Husein Umar. 2016. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- Kothler,Philip, Amstrong. 2017. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2019. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Linardo. (2018). Marketing Syariah. E-book : Cikudanews.
- Mullins, John W dan Walker Jr, Orville C. 2013. Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.
- Panjaitan, F A B K Panjaitan, T Andjarwati, S Sumiati. 2019. The Influence of Quality of Services, Innovation of Products, Prices and Trust on Customer Satisfaction Telkomsel In Surabaya.
- Satrianny, I. P. (2021). Pengaruh Pernyataan Harga Diskon Terhadap Perilaku Konsumen Di Mestika Sport Centre. *Jurnal Bikom*, 4(1), 12-12.
- Schifa, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Instagram. *Undiknas Graduate School*. Vol 15 No.2 Mei 2018.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2014. Marketing in Practice. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tatik Suryani. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran (Cetakan Pertama). Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sofar Silaen. 2018. Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Bogor: IN MEDIA..

- Sumarsan, Thomas. 2013. *Perpajakan Indonesia: Edisi 3*. Jakarta : PT. Indeks.
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, In Media, Yogyakarta.
- Terry, George R. Dalam Nawawi. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono . 2010, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Uma Sekaran. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter dan Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Buku 2. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Jurnal

- Andreti, Junio, et al. "The analysis of product, price, place, promotion and service quality on customers' buying decision of convenience store: A survey of young adult in Bekasi, West Java, Indonesia." *International Journal of Advances in Management and Economics* 2.6 (2013): 72-78.
- Aliah, A. U., & Riananditasari, N. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online pada Situs Tiket. com Periode 2021. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1423-1428.
- Aptaguna, Angga dan Pitaloka. E, 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. ISSN : 2337-7313. Vol. 3 : 49- 56.
- Bahri, Syamsul dan Herlina. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Malikussaleh (*Jurnal Visioner & Strategis, Volume 6, Nomor 2*).
- Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arif Bowo Prayoga K. 2015. "Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Volume 1. Nomor 3. November 2012.
- Darmawan, Erwan. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Mahasiswa Di Kampus Stie Banten." *Publik* 17.1 (2021): 73-86.
- Fuadi, Fuadi. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Mas Mahkota Indah Serang)." *Publik* 17.2 (2021): 31-42.

- Iwan, Iwan, Eneng Iviq Hairo, and Agus Yulianto. "Analisis Kualitas Produk terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Oriflame." *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 3.3 (2019): 545-550.
- K. F. Zahra, S. Listyorini, and R. J. Pinem, "Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Kosmetik Wardah di Kota Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 965-973, Apr. 2021.
- Khairunnisa, Fanira, and Nuslih Jamiat. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui E-commerce Shopee Di Indoneisa." *eProceedings of Management* 8.1 (2021).
- Lee, Simon dan Lawson- Body, Assion. (2011). Perceived Dynamic Pricing. *Journal Of Industrial Management & Data System*.
- Ompusunggu, Vina Maria, And Rikawati Ginting Munthe. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Kepuasan Memilih Produk Oriflame Pada Pt. Orindo Alam Ayu Cabang Medan (Oriflame)." *Jurnal Regionomic* 2.2 (2020): 29-36.
- Oosthuizen, D., J. Spowart, and C. F. De Meyer-Heydenrych. "The relationship between perceived price and consumers' purchase intentions of private label wine brands." *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* 4.2 (2015): 1-17.
- Paludi, Salman, And Rahmah Juwita. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 18.1 (2021): 41-53.
- Puranda, Nindy Resti, And Putu Nina Madiawati. "Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Majalah Bisnis Dan Iptek* 10.1 (2017).
- Rugaya, S. (2015). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Urip Sumoharjo Di Kota Makassar* (Doctoral Dissertation, Universita Negeri Makassar)..
- Setiawan, Dicky; Arifin, Kiswanul. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Klinik Sikamali Mabuun. *Japb*, 2021, 4.1: 204-216.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal WIDYA Ekonomika*, 1(2015), 64–74.

- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3.2 (2015).
- Zahra, Keviana Fatmanissa, Sari Listyorini, and Robetmi Jumpakita Pinem. "Pengaruh Celebrity Endorser, Electronic Word of Mouth, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Koesmetik Wardah di Kota Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10.1 (2021): 965-973.

Internet

TOP BRAND. (2020). TOP BRAND INDEX. Topbrand-Award.

<https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>.

https://instagram.com/majalah_mixmarcomm?utm_medium.

