

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR GRAFIK	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB 2	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Fungsi – fungsi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.3	Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1	Indikator Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2	Dimensi Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1	Indikator Perilaku Konsumen ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Dimensi Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1	Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2	Dimensi Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.

3.8	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Rancangan Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.2	Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.3	Analisis Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.8.1.4	Analisis Jalur Path	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.8.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.8.4.1	Uji T (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
3.8.4.2	Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Lokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.7	Analisis Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
4.1.8	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 5		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rating Produk Boddy Butter / Body Cream Dalam Top Brand Index	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Pra-Survey Keputusan Pembelian (Y) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3 Pra-Survey Persepsi Harga (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 4 Pra-Survey Perilaku Konsumen (X1) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 5 Research Gap	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Rentang Skala	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jenis Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Jenis Karakteristik Responden Menurut Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Data Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Harga Pada Produk <i>Oriflame</i> Sesuai Dengan Pendapatan Saya ..	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 10 Harga Produk Yang Ditetapkan Oleh *Oriflame* Sesuai Dengan Manfaat Yang Saya Harapkan Pada Saat Menggunakannya.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Harga Produk *Oriflame* Lebih Murah Dibandingkan Produk Yang Lain.
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Harga Produk *Oriflame* Dapat Dijangkau Oleh Semua Konsumen.
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Harga Yang Ditetapkan Oleh *Oriflame* Dapat Bersaing Dengan Produk Lain.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Harga Yang Ditawarkan Produk *Oriflame* Cukup Kompetitif Dibandingkan Dengan Produk Lain.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Harga Produk *Oriflame* Yang Relatif Stabil Memuat Saya Terdorong Untuk Menggunakannya.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Harga Produk *Oriflame* Hampir Sama Dengan Harga Produk Yang Lainnya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Saya Memilih Produk *Oriflame* Karena Harganya Yang Murah.
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Harga Produk *Oriflame* Memiliki Manfaat Yang Bagus Dibandingkan Dengan Yang Lain.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Harga Produk *Oriflame* Yang Rendah Membuat Konsumen Ingin Membeli Kembali.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Produk Kosmetik *Oriflame* Mempunyai Daya Saing Tinggi Dengan Produk Kosmetik Lain.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Saya Membeli Produk *Oriflame* Karena Harga Produk *Oriflame* Yang Murah, Namun Kualitasnya Baik.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Hasil Rekapitulasi Persepsi Harga**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Saya Membeli Produk *Oriflame* Karena Produk Yang Tidak Ada Efek Samping.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Saya Tidak Pernah Membeli Produk Lain Selain Produk *Oriflame*.
.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Saya Puas Dengan Produk *Oriflame*. ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Saya Selalu Membeli Produk *Oriflame***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 27 Produk *Oriflame* Memiliki Kualitas Yang Bagus Dan Harga Yang Murah.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Saya Menggunakan Produk *Oriflame* Karena Saya Berminat Membeli Produk Tersebut.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Saya Membeli Produk *Oriflame* Karena Ingin Menunjukkan Kelas Sosial Di Masyarakat.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Saya Melakukan Pembelian Produk *Oriflame* Karena Saran Dari Teman.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Saya Melakukan Pembelian Produk *Oriflame* Karena Pengalaman Dari Sebelumnya.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Budget Mempengaruhi Dalam Pembelian Produk *Oriflame*. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Lifestyle Mempengaruhi Saya Dalam Pembelian Produk *Oriflame*.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Saya Membeli Produk *Oriflame* Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Dan Usia Saya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Saya membeli produk *Oriflame* karena mempertimbangkan merek yang lagi populer saat ini.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 36 Saya Membeli Produk *Oriflame* Karena Dipengaruhi Oleh Lingkungan Pergaulan Saya.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Saya Membeli Produk *Oriflame* Karena Tertarik Dengan Iklan Dari Produk Tersebut.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Hasil Rekapitulasi Perilaku Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

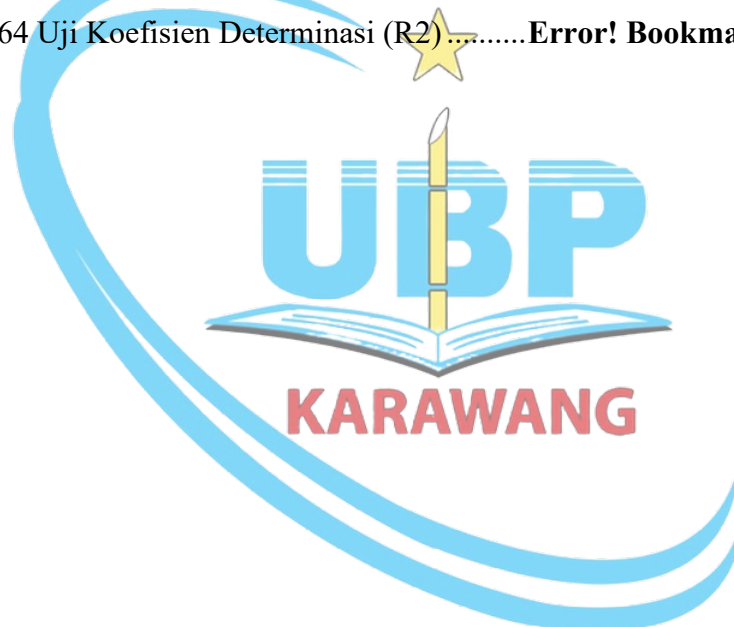
Tabel 4. 39 Saya Membeli Produk *Oriflame* Setelah Membandingkan Dengan Produk Yang Lain.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Saya Mencari Informasi Produk *Oriflame* Di Berbagai Media. . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Saya Membeli Produk *Oriflame* Sesuai Dengan Kebutuhan Saya.**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 42 Saya Akan Merekomendasikan Produk <i>Oriflame</i> Kepada Orang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 43 Kualitas Produk Oriflame Sangat Baik Dibandingkan Dengan Produk Lain.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 44 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Berdasarkan Pengalaman Orang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 45 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 46 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Lebih Dari Satu Jenis Produk. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 47 Saya Membeli Produk Oriflame Karena Sesuai Dengan Apa Yang Saya Harapkan.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 48 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Rekomendasi Dari Orang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 49 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Jenis Yang Ditawarkannya Bervariasi.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 50 Saya Memutuskan Untuk Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Produknya Bagus.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 51 Saya Merekomendasikan Kepada Teman/Keluarga Untuk Membeli Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 52 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Saya Merasa Puas Dengan Kualitas Produknya.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 53 Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Secara <i>Cash</i> . Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 54 Hasil Rekapitulasi Keputusan Pembelian. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 55 Hasil Uji Normalitas.	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 56 Uji Koefisien Korelasi Antara Persepsi Harga (X1) dan Perilaku Konsumen (X2).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 57 Output Analisis Jalur.	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 58 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung Variabel Persepsi Harga (X1) dan Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 59 Hasil Perhitungan Jalur	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 60 Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 61 Pengaruh Parsial Pengaruh Parsial Persepsi Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 62 Pengaruh Parsial Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 63 Pengaruh Simultan Persepsi Harga (X1) dan Perilaku Konsumen (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 64 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Skincare Oriflame	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Produk Makeup Oriflame.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Produk <i>Fregrance</i> atau Parfume	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Produk Perawatan Tubuh	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Path Analysis.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Skala Baris Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas Produk.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Skala Baris Harga Pada Produk <i>Oriflame</i> Sesuai Dengan Pendapatan Saya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Skala Baris Harga Produk Yang Ditetapkan Oleh <i>Oriflame</i> Sesuai Dengan Manfaat Yang Saya Harapkan Pada Saat Menggunakannya.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Skala Baris Harga Produk <i>Oriflame</i> Lebih Murah Dibandingkan Produk Yang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Skala Baris Harga Produk <i>Oriflame</i> Dapat Dijangkau Oleh Semua Konsumen.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Skala Baris Harga Yang Ditetapkan Oleh <i>Oriflame</i> Dapat Bersaing Dengan Produk Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Skala Baris Harga Yang Ditawarkan Produk <i>Oriflame</i> Cukup Kompetitif Dibandingkan Dengan Produk Lain. ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Skala Baris Harga Produk <i>Oriflame</i> Yang Relatif Stabil Memuat Saya Terdorong Untuk Menggunakannya.	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 10 Skala Baris Harga Produk <i>Oriflame</i> Hampir Sama Dengan Harga Produk Yang Lainnya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 Skala Baris Saya Memilih Produk <i>Oriflame</i> Karena Harganya Yang Murah.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 12 Skala Baris Harga Produk <i>Oriflame</i> Memiliki Manfaat Yang Bagus Dibandingkan Dengan Yang Lain.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 13 Skala Baris Harga Produk <i>Oriflame</i> Yang Rendah Membuat Konsumen Ingin Membeli Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 14 Skala Baris Produk Kosmetik <i>Oriflame</i> Mempunyai Daya Saing Tinggi Dengan Produk Kosmetik Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 15 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Harga Produk <i>Oriflame</i> Yang Murah, Namun Kualitasnya Baik.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 16 Skala Baris Hasil Rekapitulasi Persepsi Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 17 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Produk Yang Tidak Ada Efek Samping.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 18 Skala Baris Saya Tidak Pernah Membeli Produk Lain Selain Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 19 Skala Baris Saya Puas Dengan Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 20 Skala Baris Saya Selalu Membeli Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 21 Skala Baris Produk <i>Oriflame</i> Memiliki Kualitas Yang Bagus Dan Harga Yang Murah.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 22 Skala Baris Saya Menggunakan Produk <i>Oriflame</i> Karena Saya Berminat Membeli Produk Tersebut.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 23 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Ingin Menunjukkan Kelas Sosial Di Masyarakat.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 24 Skala Baris Saya Melakukan Pembelian Produk <i>Oriflame</i> Karena Saran Dari Teman.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 25 Skala Baris Saya Melakukan Pembelian Produk <i>Oriflame</i> Karena Saran Dari Teman.	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 26 Skala Baris Budget Mempengaruhi Dalam Pembelian Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 27 Skala Baris Lifestyle Mempengaruhi Saya Dalam Pembelian Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 28 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Dan Usia Saya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 29 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Dan Usia Saya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 30 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Dipengaruhi Oleh Lingkungan Pergaulan Saya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 31 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Tertarik Dengan Iklan Dari Produk Tersebut.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 32 Skala Baris Hasil Rekapitulasi Perilaku Konsumen.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 33 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Setelah Membandingkan Dengan Produk Yang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 34 Skala Baris Saya Mencari Informasi Produk <i>Oriflame</i> Di Berbagai Media.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 35 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Sesuai Dengan Kebutuhan Saya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 36 Skala Baris Saya Akan Merekomendasikan Produk <i>Oriflame</i> Kepada Orang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 37 Skala Baris Kualitas Produk <i>Oriflame</i> Sangat Baik Dibandingkan Dengan Produk Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 38 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Berdasarkan Pengalaman Orang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 39 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Harga Yang Ditawarkan Sesuai Dengan Kualitas.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 40 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Lebih Dari Satu Jenis Produk.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 41 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Sesuai Dengan Apa Yang Saya Harapkan.	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 42 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Rekomendasi Dari Orang Lain.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 43 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Jenis Yang Ditawarkannya Bervariasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 44 Skala Baris Saya Memutuskan Untuk Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Produknya Bagus.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 45 Skala Baris Saya Merekomendasikan Kepada Teman/Keluarga Untuk Membeli Produk <i>Oriflame</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 46 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Karena Saya Merasa Puas Dengan Kualitas Produknya.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 47 Skala Baris Saya Membeli Produk <i>Oriflame</i> Secara <i>Cash</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 48 Skala Baris Hasil Rekapitulasi Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 49 Korelasi Variabel Persepsi Harga (X1) dan Perilaku Konsumen(X2)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 50 Koefisien jalur Persepsi Harga (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 51 Koefisien jalur Perilaku Konsumen(X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 52 Koefisien Jalur Persepsi Harga (X1) Perilaku Konsumen (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Perkembangan Kosmetik di Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

Grafik 1. 2 Data *Top Issue On Social Media***Error! Bookmark not defined.**

Grafik 1. 3 Data *Top Issue On Social Media***Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabel Input Data Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Data Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X1)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen (X2)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X1)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumen (X2)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Uji Koefisien Korelasi Antara Persepsi Harga (X1) dan Perilaku Konsumen (X2)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 12 Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 13 Uji Determinasi (Uji R^2)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 14 Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.