

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *ORIFLAME*
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN
2018)**

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION AND CONSUMER
BEHAVIOR ON THE PURCHASE DECISION OF ORIFLAME
PRODUCTS
(STUDY ON STUDENTS OF MANAGEMENT FORCE 2018)***



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERILAKU
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *ORIFLAME*
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN
2018)**

***THE EFFECT OF PRICE PERCEPTION AND CONSUMER
BEHAVIOR ON THE PURCHASE DECISION OF ORIFLAME
PRODUCTS
(STUDY ON STUDENTS OF MANAGEMENT FORCE 2018)***

Oleh
Fitri Indah Sari
17416261201307

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Fitri Indah Sari

NIM : 17416261201307

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 Juni 2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

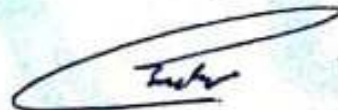
Nama : Fitri Indah Sari

NIM : 17416261201307

Judul : "Pengaruh Persepsi Harga dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Oriflame* (Studi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)"

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



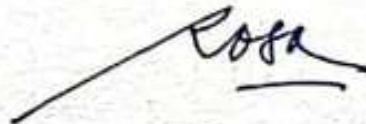
Dr. H. Sihabudin, SE., MM
NIDN. 0405086902

Pembimbing Pendamping,



Robby Puji, S.E., M.M.
NIDN. 0402019103

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

(Di print dan di tanda-tangani setelah dilaksanakan sidang skripsi dan revisi)

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fitri Indah Sari
NIM : 17416261201307
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Oriflame* (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1	: (... tanda tangan...)	
Penguji 2	: (... tanda tangan...)	
Penguji 3	: (... tanda tangan...)	

Karawang, _____ tanggal _____

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,

Citra Savitri, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

Suroso., S.E., M.M

NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fitri Indah Sari
NIM : 17416261201307
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : "Pengaruh Persepsi Harga dan Perilaku Konsumen
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Oriflame*
(Studi Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)"

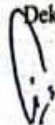
DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, SE., MM	()	05/07/2022
Penguji 2 : H. Asep Jamaludin, S.E., M.M	()	05/07/2022
Penguji 3 : Robby Fauji, S.E., M.M.	()	05/07/2022

Karawang, 23 Juni 2022

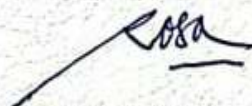
Mengetahui,

Dekan,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,



H.Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fitri Indah Sari
NIM : 17416261201307
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

"Pengaruh Persepsi Harga dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Oriflame* (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2018)"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 23 Juni 2022


ETERAJ
PEMPEL
17416261201307
(Fitri Indah Sari)