

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-Wom) DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK  
EMINA PADA MARKETPLACE SHOPEE**

(Studi Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

**THE EFFECT OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)  
AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION OF EMINA  
LIPSTICK PRODUCTS ON THE MARKETPLACE SHOPEE**

(Management Student Study 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Oleh  
**Baiq Yumna Khairunnisa**  
17416261201277

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2022**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Baiq Yumna Khairunnisa

NIM : 17416261201277

Judul : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-wom) dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Pada Marketplace Shopee  
(Studi Mahasiswi Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Dr.H. Puji Iswanto, SE,MM  
NIDN 0407097502

  
Asep Darajatul Romli, S.pd., Mpd  
NIDN 0421078003

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Baiq Yumna Khairunnisa  
NIM : 17416261201277  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-wom) dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Pada Marketplace Shopee (studi Mahasiswi Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

### PEMBIMBING DAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Pembimbing Utama : Dr.H. Puji Isyanto, SE,MM

Pembimbing Pendamping : Asep Darajatul Romli, S.pd., Mpd

Penguji : Dr.Uus MD Fadli, Ir., S.E., M.M.

Penguji : Dexi Triadinda S.E., M.M.

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,

  
Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0424127301

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Baiq Yumna Khairunnisa  
NIM : 17416261201277  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2021/2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Elektronik Word Of Mouth (E-WOM) Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2017)**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 3 Februari 2022

Materai  
6000

(Baiq Yumna Khairunnisa)