

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.2 Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Fungsi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Unsur-Unsur Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Kemudahan Penggunaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Kepercayaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.7 Minat Menggunakan	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Definisi Konseptual Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Partial Least Square (PLS).....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Lokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Pembahasan Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pembahasan Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Saran Bagi <i>E-wallet</i> DANA.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>e-wallet</i> yang berlisensi di Indonesia 2019.....	1
Tabel 1.2 5 Dompok Digital Terbaik Di Indonesia 2021 Berdasarkan <i>Rating Playstore</i>	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Data Variabel Penelitian	47
Tabel 3.3 Analisis Rentang Skala	52
Tabel 3.4 Kriteria <i>Cronbach Alpha</i>	56
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan.....	65
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Status Mahasiswa	65
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Satu Bulan	65
Tabel 4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Transaksi.....	66
Tabel 4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Berapa Kali Transaksi.....	66
Tabel 4.8 Analisis Rentang Skala	67
Tabel 4.9 Indikator Mengenai Sistem Teknologi.....	68
Tabel 4.10 Indikator Sarat Ketentuan Penggunaan.....	69
Tabel 4.11 Indikator Fitur	70
Tabel 4.12 Indikator Update Aplikasi.....	70
Tabel 4.13 Indikator Petunjuk Penggunaan	71
Tabel 4.14 Indikator Transaksi Kapan Dan Dimana Saja.....	72

Tabel 4.15 Indikator Mudah Menjadi Mahir.....	73
Tabel 4.16 Indikator Semakin Mahir Setelah Pemakalian Selanjutnya.....	74
Tabel 4.17 Indikator Kemudahan Bertransaksi.....	75
Tabel 4.18 Indikator Transaksi Tidak Menimbulkan Masalah Baru	75
Tabel 4.19 Rekapitulasi Indikator Variabel Kemudahan Penggunaan	76
Tabel 4.20 Analisis Rentang Skala Kemudahan Penggunaan	77
Tabel 4.21 Indikator Pengetahuan Terhadap Produk.....	79
Tabel 4.22 Indikator Kecepatan Layanan	80
Tabel 4.23 Indikator Janji Perusahaan Pada Pelanggan.....	81
Tabel 4.24 Indikator Kejujuran Perusahaan Dalam Memberikan Promo	81
Tabel 4.25 Indikator Perlindungan Atas Kepentingan Konsumen.....	82
Tabel 4.26 Indikator Reputasi Perusahaan.....	83
Tabel 4.27 Indikator Legalitas Hukum	84
Tabel 4.28 Indikator Kinerja Aplikasi	85
Tabel 4.29 Indikator Keandalan Dalam Mengatasi Masalah	86
Tabel 4.30 Indikator Keamanan Data Pengguna.....	86
Tabel 4.31 Indikator Perlindungan Hukum.....	87
Tabel 4.32 Indikator Keamanan Jika Transaksi Gagal	88
Tabel 4.33 Rekapitulasi Indikator Kepercayaan	89
Tabel 4.34 Analisis Rentang Skala Kepercayaan	90
Tabel 4.35 Indikator Mengenai Minat Bertransaksi	91
Tabel 4.36 Indikator Pengalaman Sebelumnya.....	92
Tabel 4.37 Indikator Merekomendasikan Kepada Oranglain	93

Tabel 4.38 Indikator Membantu Pekerjaan.....	94
Tabel 4.39 Indikator Mendapat Keuntungan Lebih	95
Tabel 4.40 Indikator Kemudahan Pengunduhan.....	95
Tabel 4.41 Indikator Kemudahan Penginstalan	96
Tabel 4.42 Indikator Lingkungan Tempat Tinggal	97
Tabel 4.43 Indikator Lingkungan Pekerjaan.....	98
Tabel 4.44 Indikator Fasilitas Aplikasi	99
Tabel 4.45 Rekapitulasi Indikator Variabel Minat Menggunakan.....	100
Tabel 4.46 Analisis Rentang Skala Minat Menggunakan.....	100
Tabel 4.47 Nilai <i>Loading Factor</i> Kemudahan Penggunaan.....	103
Tabel 4.48 Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Kepercayaan.....	104
Tabel 4.49 Nilai <i>Loading Factor</i> Konstruk Minat Menggunakan	105
Tabel 4.50 Nilai <i>Loading Factor</i> Keseluruhan Konstruk	106
Tabel 4.51 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	107
Tabel 4.52 Nilai <i>Cross Loading</i>	109
Tabel 4.53 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	110
Tabel 4.54 <i>Cronbach's Alpha</i>	111
Tabel 4.55 Kriteria <i>Cronbach Alpha</i>	112
Tabel 4.56 <i>Composite Reliability</i>	113
Tabel 4.57 Nilai <i>R-Square (R²)</i>	115
Tabel 4.58 <i>Path Coefficients</i>	117
Tabel 4.59 <i>Specific Indirect Effects</i>	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi Uang Elektronik Di Indonesia	2
Gambar 1.2 <i>E-Wallet</i> Alternatif Pembayaran	3
Gambar 1.3 Daftar <i>E-Wallet</i> Terbesar Berdasarkan Jumlah Pengguna Aktif Bulanan	4
Gambar 1.4 <i>E-Wallet</i> Dengan Jumlah Download Terbanyak Di <i>App Store</i> dan <i>Play Store</i>	5
Gambar 1.5 Pra-Survei Pengguna <i>E-Wallet</i> DANA Mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang	6
Gambar 1.6 Pra-Survei Lama Pengguna <i>E-Wallet</i> DANA Mahasiswa Program Studi Manajemen UBP Karawang	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3.1 Desain Penelitian	41
Gambar 3.2 <i>Bar Scale</i>	53
Gambar 3.3 Hubungan Uji Variabel Mediasi	59
Gambar 4.1 Logo DANA	62
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Depan DANA	64
Gambar 4.3 <i>Bar Scale</i>	68
Gambar 4.4 <i>Bar Scale</i> Indikator Sistem Teknologi	69
Gambar 4.5 <i>Bar Scale</i> Indikator Sarat Ketentuan Penggunaan	70
Gambar 4.6 <i>Bar Scale</i> Indikator Fitur	71
Gambar 4.7 <i>Bar Scale</i> Indikator <i>Update</i> Aplikasi	72
Gambar 4.8 <i>Bar Scale</i> Indikator Petunjuk Penggunaan	73
Gambar 4.9 <i>Bar Scale</i> Indikator Transaksi Kapan Dan Dimana Saja	74

Gambar 4.10 <i>Bar Scale</i> Indikator Mudah Menjadi Mahir	74
Gambar 4.11 <i>Bar Scale</i> Indikator Semakin Mahir Setelah Pemakaian Selanjutnya.....	75
Gambar 4.12 <i>Bar Scale</i> Indikator Kemudahan Bertransaksi	76
Gambar 4.13 <i>Bar Scale</i> Indikator Transaksi Tidak Menimbulkan Masalah Baru	77
Gambar 4.14 Grafik Rekapitulasi Variabel Kemudahan Penggunaan.....	79
Gambar 4.15 <i>Bar Scale</i> Indikator Pengetahuan Terhadap Produk	80
Gambar 4.16 <i>Bar Scale</i> Indikator Kecepatan Layanan.....	81
Gambar 4.17 <i>Bar Scale</i> Indikator Janji Perusahaan Pada Pelanggan	82
Gambar 4.18 <i>Bar Scale</i> Indikator Kejujuran Perusahaan Dalam Memberikan Promo	83
Gambar 4.19 <i>Bar Scale</i> Indikator Adanya Rasa Penasaran Terhadap Merek Lain	84
Gambar 4.20 <i>Bar Scale</i> Indikator Reputasi Perusahaan	84
Gambar 4.21 <i>Bar Scale</i> Indikator Legalitas Hukum.....	85
Gambar 4.22 <i>Bar Scale</i> Indikator Kinerja Aplikasi	86
Gambar 4.23 <i>Bar Scale</i> Indikator Keandalan Dalam Mengatasi Masalah.....	87
Gambar 4.24 <i>Bar Scale</i> Indikator Keamanan Data Pengguna	88
Gambar 4.25 <i>Bar Scale</i> Indikator Perlindungan Hukum	89
Gambar 4.26 <i>Bar Scale</i> Indikator Keamanan Jika Transaksi Gagal.....	90
Gambar 4.27 Grafik Rekapitulasi Variabel Kepercayaan.....	91
Gambar 4.28 <i>Bar Scale</i> Indikator Minat Bertransaksi	93
Gambar 4.29 <i>Bar Scale</i> Indikator Pengalaman Sebelumnya	93

Gambar 4.30 <i>Bar Scale</i> Indikator Merekomendasikan Kepada Oranglain.....	94
Gambar 4.31 <i>Bar Scale</i> Indikator Membantu Pekerjaan	95
Gambar 4.32 <i>Bar Scale</i> Indikator Mendapat Keuntungan Lebih.....	96
Gambar 4.33 <i>Bar Scale</i> Indikator Kemudahan Pengunduhan	97
Gambar 4.34 <i>Bar Scale</i> Indikator Kemudahan Penginstalan.....	99
Gambar 4.35 <i>Bar Scale</i> Indikator Lingkungan Tempat Tinggal.....	99
Gambar 4.36 <i>Bar Scale</i> Indikator Lingkungan Pekerjaan	100
Gambar 4.37 <i>Bar Scale</i> Indikator Fasilitas Aplikasi.....	101
Gambar 4.38 Grafik Rekapitulasi Variabel Minat Menggunakan	103
Gambar 4.39 Uji <i>Outer Model</i> Nilai <i>Loading Factor</i>	104
Gambar 4.40 Uji <i>Outer Model</i> Nilai <i>Loading Factor</i> Tahap 2.....	108
Gambar 4.41 Grafik Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	110
Gambar 4.42 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	113
Gambar 4.43 <i>Composite Reliability</i>	115
Gambar 4.44 <i>Inner Model</i>	116
Gambar 4.45 <i>R-Square</i>	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	cxxxviii
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	cxli
Lampiran 3 Hasil Perhitungan SmartPLS.....	cxl



