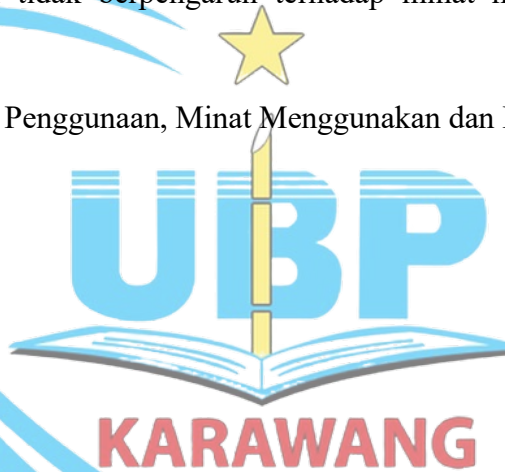


ABSTRAK

E-Wallet DANA merupakan salah satu *e-wallet* yang sangat populer di Indonesia. Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan pada *e-wallet* DANA. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan populasi mahasiswa Manajemen UBP Karawang. Sampel sebanyak 160 diambil dengan metode *non probability* teknik *purposive sampling*. Analisis menggunakan SEM dengan bantuan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara deskriptif kemudahan penggunaan, minat menggunakan dan kepercayaan berada dalam kategori cukup tinggi. Secara verifikatif kemudahan penggunaan berpengaruh secara positif terhadap kepercayaan, kepercayaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan, kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan, dan kemudahan penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan melalui kepercayaan.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan dan Kepercayaan



ABSTRACT

DANA e-wallet is one of the most popular e-wallets in Indonesia. The study aims to determine the direct and indirect influence of ease of use and trust on interest in using the DANA e-wallet. The method used is quantitative with the student population of UBP Karawang Management. A total of 160 samples were taken using the non-probability method of purposive sampling technique. Analysis using SEM with the help of SmartPLS. The results showed that descriptively ease of use, interest in use and trust are in a fairly high category. Verifiably, ease of use has a positive effect on trust, trust does not affect interest in using, ease of use does not affect interest in use, and ease of use does not affect interest in using through trust.

Keywords: Ease of Use, Interest in Use and Trust

