

DAFTAR PUSTAKA

REFERENSI BUKU

- Abdillah, W. dan J. H. (2015). *Partial Least Square (PLS)-Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Badranaya. (2015). *Manajemen Pengetahuan: Manajemen Data Analisis Data*.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers.
- Feriyanto, Andri & Shyta Triana, E. (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*. Media Tera.
- Garson, G. . (2016). *Least Square: Regression & Structural Equation Models (2016 Edition)*. tatistical Associates Publishing.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, L. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hasibuan, M. S. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*. Bumi Aksara.
- Kotler, P. & Keller, K. . (2012). *Marketing Management*. Person Education.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT. Indeks.
- Martono, N. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis*. PT. Radja Grafindo Persada.
- Pohan, dkk. (2012). *Buku Pedoman Penulisan Skripsi dan Proposal Penelitian*. PT. Grasindo Monotama.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulastri, L. (2014). *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori , dan Praktik*. La Goods Publishing.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia (p. 251)*. CAPS.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. In Media.

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen*. CV. Pustaka Setia.

REFERENSI JURNAL DAN SKRIPSI

Aftika, S. (2021). *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah*. 6.

Ahmadi, I. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Muslim Terhadap Adopsi Smartphone Apple. *Jurnal Jestt*, III, 198–199.

Amaliya, L. (2017). *engaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang)*.

Amelia, V. H. I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Skripsi (Dipublikasikan)*.

Anatasya, N. (2020a). Pengaruh Penggunaan Fitur Shopeepaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fisip Usu. *Skripsi (Dipublikasikan)*.

Annisa ADZKIYA. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017). In *Advanced Optical Materials* (Vol. 10, Issue 1).

Ansori, M. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah. *Wahana Islamika*, 5, 32.

Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9((2)), 183.

Canggih, F. D. W. D. dan C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1905–1915.

Carissa, A. G. dan A. F. (2021). The Effect Of Financial Literature And Lifestyle On Student Consumption Behavior (Studentcase Study Department Of Management Faculty Of Economics And Business Universitas

- Muhammadiyah Sumatera Utara). *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 1(1), 2808–4713.
- Damayanti, F. D. W. D. dan C. C. (2021). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah EKonomi Islam*, 7(03), 1905–1915.
- Dianingsih, F. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online Dan Fasilitas Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Syariah Di Iain Surakarta. *Skripsi (Dipublikasikan)*.
- Eria, R., & Hardhika, B. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa Si Surabaya. *Commercium*, 4(2), 19–32.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249.
- Irma Riana. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis. *Tesis*.
- Luthfianto Dawud, S. H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 6(No.2).
- Miranda, S. (2017). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*. 4(1).
- Pulungan, D., R & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen Volume*, 2, 3.
- Sari, R. P. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan Internet Banking Nasabah Bank Mandiri di Surabaya. *STIE Perbanas Surabaya*.
- Sarstedt M, Ringle CM, H. J. (2017). Partial least squares structural equation modeling with R. Practical Assessment. *Research and Evaluation*, 21.
- Sathish, S. dan A. R. (2012). Consumer Behaviour And Lifestyle Marketing.

International Journal of Marketing, Financial Services, and Management.

Suprihati, & Utami, W. B. (2015). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. 13(01), 104–116.

Ulaazizah, S. H., & Februadi, A. C. (2019). Motivasi Belanja Fesyen Online : Perspektif Generasi Y Wanita. *10th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1(2), 789–799.

Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *EJournal Sosiologi*, 1, 26-36.

REFERENSI INTERNET

(BI), B. I. (2021). *Bank Indonesia (BI), Januari 2021*. Katadata.

(KIC), K. I. C. (2021). *Belanja di E-Commerce, Masyarakat Lebih Suka Pakai Dompot Digital*. Kredivo.

Bank Indonesia. (2020). *Edukasi dan Perlindungan Konsumen SP*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/edukasi-perlindungan-konsumen/edukasi/produkdan-jasa-sp/fintech/Pages/default.aspx>

Catriana, E. (n.d.). *E-Commerce Mana yang Paling Banyak Digunakan untuk Belanja Online Saat Puasa?* 2020.

DailySocial.id. (2020). *Ditinjau lebih dalam, ada dua faktor utama yang membuat penetrasi layanan PayLater makin tinggi*. DailySocial.Id. <https://dailysocial.id/post/studi-paylater-indonesia-2020>

Databoks. (2021). *Jumlah Kartu Kredit yang Beredar Turun Selama Pandemi Covid-19 Jumlah Kartu Kredit Tahun 2019-2021*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/29/jumlah-kartu-kredit-yang-beredar-turun-selama-pandemi-covid-19#:~:text=Bank Indonesia \(BI\) mencatat%2Cjuta unit pada April 2021.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/29/jumlah-kartu-kredit-yang-beredar-turun-selama-pandemi-covid-19#:~:text=Bank Indonesia (BI) mencatat%2Cjuta unit pada April 2021.)

Indonesiabaik.id. (2020). *Yuk, Kenalan dengan Millenial Indonesia!* Indonesia Baik.Id. <https://indonesiabaik.id/infografis/yuk-kenalan-dengan-millennial-indonesia>

iprice. (2022). *Tren Minat Belanja Online Perempuan vs Laki-laki (2019-2021)*. Databoks.

- IPrice. (2021). *Tokopedia Masih Jadi E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi pada Kuartal III 2021*. IPrice.
- Katadata Insight Center (KIC) dan Kredivo. (2021). *Rasio Transaksi E-Commerce terhadap Pendapatan Bulanan (2020)*. Katadata Insight Center (KIC).
- LDN. (2020). *Statistik Lentera Dana Nusantara : Data Pada Q4 2020*. Lentera Dana.
- Masrurotus Saadah. (2021). *Trend PayLater dan Perilaku Konsumtif Masyarakat*. Kumparan. <https://kumparan.com/masrurosaadah/trend-paylater-dan-perilaku-konsumtif-masyarakat-1veXO9BMs37/3>
- Nabila, M. (2020). *Paylater Perusahaan Teknologi Dongkrak Pertumbuhan Kredit Konsumsi*. Daily Socia. <https://dailysocial.id/post/paylater-perusahaan-teknologi-dongkrak-pertumbuhan-kredit-konsumsi-pertumbuhan-kredit-konsumsi>
- OJK. (2021). *Penyelenggara Fintech Lending Terdaftar dan Berizin di OJK per 17 November 2021*. OJK. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology>
- Quiserto, R. (2019). *Paylater – OVO, Gojek, Traveloka – Mana Terbaik Terpercaya*. Duwitmu. <https://duwitmu.com/pinjaman-online/paylater-ovo-gojek-traveloka-terbaik/amp/>
- RISED. (2021a). *[PRESS RELEASE] Semakin Diminati Masyarakat, Layanan ‘Bayar Nanti’ Jadi Solusi Pengelolaan Keuangan di Masa Pandemi*. RISED. <https://rised.or.id/press-release-semakin-diminati-masyarakat-layanan-bayar-nanti-jadi-solusi-pengelolaan-keuangan-di-masa-pandemi/>
- RISED. (2021b). *Konsumen Paling Banyak Pakai Paylater di Shopee*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/15/konsumen-paling-banyak-pakai-paylater-di-shopee>
- Tempo.co. (2020). *Prediksi angka pengguna e-commerce di Indonesia 2024*. Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>