

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.2 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif melalui penggunaan *Shopee Paylater* pada mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka kesimpulannya dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Gaya hidup pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang berada dalam kategori tinggi.
2. Penggunaan *Shopee Paylater* pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang berada dalam kategori tinggi.
3. Perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang berada dalam kategori tinggi.
4. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *Shopee Paylater*, apabila variabel gaya hidup meningkat, maka penggunaan *Shopee Paylater* semakin meningkat.
5. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif apabila variabel gaya hidup meningkat, maka perilaku konsumtif semakin meningkat.
6. Penggunaan *Shopee Paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif apabila variabel penggunaan *Shopee Paylater* meningkat maka perilaku konsumtif meningkat.
7. Penggunaan *Shopee Paylater* mampu memediasi antara gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif melalui penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang, maka saran-saran yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Pengaruh gaya hidup terhadap minat penggunaan Shopee *Paylater* sebesar 39,3% dan masih dalam kategori level lemah, untuk meningkatkan penggunaan Shopee *Paylater* perusahaan perlu memperhatikan aspek lain selain gaya hidup bisa seperti pengaruh sosial atau *hedonic shopping*.
2. Penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa manajemen berada dalam kategori tinggi. Untuk meningkatkan penggunaan Shopee *Paylater* perusahaan perlu memperhatikan gaya hidup dan perilaku konsumtif pada mahasiswa misalnya dengan melakukan berbagai survey pada pengguna Shopee *Paylater* untuk mengetahui tingkat gaya hidup dan perilaku konsumtif pada diri konsumen.
3. Perusahaan dapat membuat strategi terkait hubungan gaya hidup dan perilaku konsumtif untuk meningkatkan penggunaan Shopee *Paylater* pada mahasiswa.
4. Kontribusi gaya hidup dan penggunaan Shopee *Paylater* terhadap perilaku konsumtif sebesar 46,7%, oleh karena itu perlu adanya upaya untuk terus meningkatkan gaya hidup yaitu dengan menciptakn stimulan atau dorongan yang kuat dalam diri konsumen untuk melakukan pembelian menggunakan Shopee *Paylater*.