

ABSTRAK

Dampak digitalisasi telah melahirkan berbagai inovasi teknologi yang memudahkan aktivitas masyarakat sehari-hari. Salah satu inovasi yang sedang berkembang di dunia adalah *Financial Technology (Fintech)* yang kemudian mengeluarkan fitur cicilan tanpa kartu kredit atau lebih dikenal dengan *Paylater*. *Paylater* banyak digunakan dalam bisnis *e-commerce* yang bertujuan untuk menarik konsumen. Shopee adalah perusahaan *e-commerce* yang menyediakan fungsionalitas *Paylater* kepada pengguna. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif melalui penggunaan Shopee *Paylater* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif, populasi sasaran dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan yang menggunakan Shopee *Paylater* dengan perhitungan sampel menggunakan rumus slovin dan mendapatkan sampel sebanyak 107 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan pendekatan *Cluster Sampling* yaitu peneliti mengambil sampel teknik penentuan sampel dengan menyeleksi individu yang berasal dari populasi tersebut. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan menyebar kuesioner atau angket. Metode statistik data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan *Partial Least Square (PLS)* dengan program SmartPLS versi 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap penggunaan Shopee *paylater*, terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif, terdapat pengaruh positif dan signifikan penggunaan Shopee *Paylater* terhadap perilaku konsumtif dan penggunaan Shopee *Paylater* mampu memediasi gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Gaya hidup, Perilaku konsumtif, Penggunaan Shopee *Paylater*

ABSTRACT

The impact of digitalization has given birth to various technological innovations that facilitate people's daily activities. One of the innovations that is developing in the world is Financial Technology (Fintech) which then issued an installment feature without a credit card or better known as a Paylater. Paylater is widely used in e-commerce businesses that aim to attract consumers. Shopee is an e-commerce company that provides users with Paylater functionality. This study was conducted to determine the effect of lifestyle on consumptive behavior through the use of Shopee Paylater as a mediating variable. This research was conducted quantitatively with descriptive and verification methods, the target population in this study were Management Students at Buana Perjuangan University who used Shopee Paylater with sample calculations using the slovin formula and obtained a sample of 107 respondents. The sampling technique in this study uses the Probability Sampling technique with a Cluster Sampling approach, namely the researcher takes a sample of the sampling technique by selecting individuals from the population. Data collection techniques used by distributing questionnaires or questionnaires. The statistical data method used is descriptive statistics and Partial Least Square (PLS) with the SmartPLS version 3.2.9 program. The results showed that there was a positive and significant influence of lifestyle on the use of Shopee payer, there was a positive and significant influence of lifestyle on consumer behavior, there was a positive and significant influence of the use of Shopee Paylater on consumptive behavior and the use of Shopee Paylater was able to mediate lifestyle on consumptive behavior.

Keywords: Lifestyle, Consumptive behavior, Use of Shopee Paylater

KARAWANG