

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, yulia sofi. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk."
- Annisa. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hand and Body Lotion Citra (Mendekati)."
- Apriandi, Azhar. 2019. "TERHADAP PERILAKU PERINDAHAN MEREK PADA PRODUK HAND & BODY LOTION CITRA (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA)." 1(1): 21–30.
- Arikunto. 2019. *Metode Penelitian*.
- Astuti, Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*.
- Curatman, Aang. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*.
- Faiqotul, Elok, N. Rachma, M. Hufron, and 2019. 2019. "Prodi Manajemen." 2019: 1–14.
- Fajriah, Umi. 2018. "Pengaruh Iklan Televisi, Kualitas Produk Dan Variasi [Roduk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand&body Lation Marina."
- Firli, Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran*.
- Fischa, Adinda, Mega Rahmania, and Saino. 2018. "“pengaruh Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli.”” : 1–16.
- Fismansyah, drs anang. 2019. *Manajemen*.
- Harina, Suci. 2019. "TINJAUAN PUSTAKA." 1: 12–42.
- Harry. 2020. *Manajemen Pemasaran*.
- Hasir, syafrida hanif. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- Ita Hardianti, Ita Hardianti. 2018. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian."

- Khomilah, Munifah. 2020. "Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Nick Coffe Di Kota Bengkulu." : 1–98.
- Kuswardani, Sri. 2020. *Implementasi Survei Pendidikan*.
- Latief, Rusman. 2017. *Siaran Televisi Nondrama*.
- Mareta, Lavenia Putri, and Tri Kurniawati. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Pembelian Ulang." *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang* 7(3): 12–27.
- Mulyana, Deddy. 2018. "Metode Penelitian Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif*: 43.
- Naim, muh rezky. 2019. *Pengantar Manajemen*.
- Nurdiansyah, Haris. 2019. *Pengantar Manajemen*.
- Purwadinata, Subhan. 2020. *Pengantar Ilmu Ekonomi*.
- Putri, Laurensia Hanjani. 2018. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN." 1.
- Setiawan, Roy et al. 2017. "AGORA Vol. 5, No. 1, (2017)." 5(1).
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*.
- Sugiyono. 2017. "No Title." : 25–34.
- . 2018. "No Title." (101): 26–37.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Metode Penelitian*.
- Sumarwan, Ujang. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*.
- Wahyu erdalina, susi evanita. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra."
- Zulkarnain, Muhammad, and Abdul Latief. 2021. "Kualitas Produk ,

Servicescape Dan Word of Mouth Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan
Pembelian Ulang.” 3(1): 38–44.

