

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, sehingga ditarik beberapa kesimpulan dan saran sebagai berikut:

1. Iklan televisi dikalangan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang termasuk kedalam kriteria baik.
2. Kualitas Produk *Hand and Body* lotion Citra dikalangan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang berada pada kriteria baik.
3. Pembelian ulang produk *Hand and Body* lotion Citra dikalangan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang berada pada kriteria tinggi.
4. Iklan televisi secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pembelian ulang produk *Hand and Body* lotion Citra pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang produk *Hand and Body* lotion Citra pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan karawang.
6. Iklan televisi dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang produk *Hand and Body* lotion Citra pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan Citra

Bagi perusahaan Citra khususnya produk *Hand and Body* lotion harus mampu bersaing dengan produk-produk terbaru. Kualitas yang diberikan kepada konsumen harus sesuai yang dijanjikan diharapkan agar pembelian ulang mengalami peningkatan.

5.2.2 Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, bisa menjadi bahan referensi dalam melakukan penelitian berikutnya. Mengenai pembelian ulang dengan menambahkan variabel yang lainya atau menggantikan variabel yang sudah ada dengan yang lainny, seperti variabel harga, *brand image*, beauty blogger, *customers review*, *brand ambassador* dan lain-lain.

Pada penelitian Pengaruh iklan televisi terhadap pembelian ulang tidak signifikan pada kalangan mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang didominasi oleh anak muda yang setiap harinya tidak jauh dari yang Namanya gadget dan sosial media. Hasilnya akan berbeda jika penelitian ini respondennya ibu-ibu yang setiap harinya ada dirumah lebih senang menonton televisi.

Hasil dari rekapitulasi iklan televisi yang paling rendah nilainya yaitu Febby rstanti memiliki kulit yang sesuai dengan manfaat produk Citra degan skor 341. Agar mendapatkan skor yang lebih tinggi produk Citra disarankan menambahkan *brand ambassador* nya. Hasil rekapitulasi kualitas produk nilai terendah pada pernyataan “kualitas produk Citra sesuai yang dijanjikan” dengan skor 328, untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal kualitas yang sudah dijanjikan harus sesuai dengan kandungan produknya. Sedangkan pembelian ulang skor terendahnya yaitu “sejak mengenal *Hand and Body* lotion Citra, saya tidak pernah lagi menggunakan produk lain” untuk mendapatkan hasil yang maksimal produk Citra harus lebih kerja keras lagi

untuk meningkatkan kualitas dan segala sesuatunya agar konsumen tetap setia dengan produk Citra.

