

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, kajian teori, hipotesis dan hasil penelitian yang telah dipaparkan mengenai “Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk fesyen pada *marketplace* shopee survei pada peserta pelatihan BLK di Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Kabupaten Karawang” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga produk fesyen *marketplace* shopee pada siswa BLK angkatan 2022 di Disnakertrans Karawang menunjukkan bahwa ketentuan harga pada *marketplace* shopee dapat diterima dengan baik oleh konsumen sehingga siswa BLK tidak ragu untuk melakukan pembelian produk fesyen pada *marketplace* shopee.
2. Citra merek shopee yang baik menjadikan shopee sebagai marketplace yang populer dan membentuk kepercayaan konsumen terhadap shopee sehingga konsumen tidak ragu untuk melakukan pembelian produk fesyen pada *marketplace* shopee.
3. Keputusan pembelian konsumen pada *marketplace* shopee disebabkan oleh sistem pada shopee yang mana konsumen dapat berbelanja kapan saja selama 24 jam hal itu merupakan hal yang efektif bagi konsumen dan sistem tersebut dapat diterima dengan baik oleh konsumen sehingga siswa BLK tidak ragu untuk melakukan pembelian produk fesyen pada *marketplace* shopee.
4. Variabel Harga dalam penelitian ini secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk fesyen pada siswa BLK angkatan 2022 di Disnakertrans Karawang.

5. Variabel Citra Merek dalam penelitian ini secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk fesyen pada siswa BLK angkatan 2022 di Disnakertrans Karawang.
6. Menunjukkan bahwa variabel harga dan citra merek mempengaruhi keputusan pembelian secara simultan produk fesyen pada siswa BLK angkatan 2022 di Disnakertrans Karawang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan *marketplace* shopee, meski memberikan potongan harga tetapi tetap menjaga kualitas produknya sehingga akan membuat konsumen merasa puas dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Diharapkan shopee dapat mempertahankan dan meningkatkan kepopulerannya, serta terus membangun citra merek yang baik, selain dari memberikan harga terjangkau dengan kualitas produk yang baik, tapi juga memberikan kualitas pelayanan yang baik terutama mempermudah konsumen dalam melakukan komplain agar konsumen mau melakukan pembelian secara berulang dan mendapatkan *feedback* baik dari konsumen untuk mempengaruhi calon konsumen lainnya.
3. Dari hasil penelitian ini diharapkan shopee dapat mengoptimalkan sistem *paylater* seperti mempermudah dalam pembayaran dan tidak memberikan resiko bagi penggunaanya agar tidak ragu dalam menggunakan *paylater*.
4. Dari hasil penelitian ini diharapkan shopee yang dapat diakses dalam melakukan pembelian selama 24 jam tetap menjaga kestabilan dalam mengakses aplikasinya.

5. Studi ini diharapkan dapat memberikan atau memperluas pengetahuan tentang isu-isu yang berkaitan dengan harga dan citra merek dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerapkan studi teoritis yang diperoleh dalam perkuliahan.
6. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan bahan referensi bagi mahasiswa atau kalangan akademik untuk mendukung dan lebih mengembangkan penelitian sejenis di masa yang akan datang.

