

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FESYEN PADA  
*MARKETPLACE SHOPEE*  
(Survei Pada Generasi Millennial)**

***THE INFLUENCE OF PRICE AND BRAND IMAGE  
TOWARD PURCHASE DECISION OF FASHION  
PRODUCTS TOWARD MARKETPLACE SHOPEE  
(Survey on the Millennial Generation)***

Oleh  
Arti Jayanti Mulya  
18416261201248



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2022**

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK FESYEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**  
(Survei pada peserta pelatihan BLK di Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi  
Kabupaten Karawang)

**THE INFLUENCE OF PRICE AND BRAND IMAGE ON THE  
PURCHASE DECISION OF FASHION PRODUCTS ON THE  
MARKETPLACE SHOPEE**  
(Survey of BLK training participants at the Manpower and Transmigration Office of  
Karawang Regency)

Oleh  
Arti Jayanti Mulya  
18416261201248

SKRIPSI  
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arti Jayanti Mulya

NIM : 18416261201248

Tanda Tangan : 

Tanggal : 6 Juni 2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Arti Jayanti Mulya  
NIM : 18416261201248  
Judul : Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian  
Produk Fesyen Pada *Marketplace* Shopee (Survei Pada Generasi  
Millennial)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



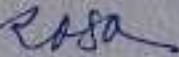
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Wike Pertiwi, S.E., M.M.  
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Arti Jayanti Mulya  
NIM : 18416261201248  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Pada Marketplace Shopee (Survei Pada Generasi Millennial)

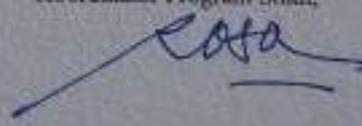
### DEWAN PENGUJI SKRIPSI

| Nama                                      | Tanda Tangan  | Tanggal              |
|---|---|----------------------|
| Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. |    | (.....) 23 Juni 2022 |
| Penguji 2 : H. Asep Jamaludin, S.E., M.M. |   | (.....) 23 Juni 2022 |
| Penguji 3 : Robby Fauji, S.E., M.M.       |  | (.....) 23 Juni 2022 |

Karawang, 23 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan,  
  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
FAKULTAS NIDN. 0214088301  
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

Koordinator Program Studi,  
  
H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Arti Jayanti Mulya  
NIM : 18416261201248  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**-PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FESYEN PADA  
MARKETPLACE SHOPEE**

(Survei pada peserta pelatihan BLK di Dinas Tenaga Kerja Dan  
Transmigrasi Kabupaten Karawang)"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 6 Juni 2022



10000  
ARTI JAYANTI MULYA  
18416261201248

(Arti Jayanti Mulya)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arti Jayanti Mulya  
NIM : 18416261201248  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

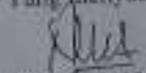
“Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk fesyen pada *marketplace* shopee (Survei pada peserta pelatihan BLK di Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Kabupaten Karawang).”

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang  
Pada tanggal : 6 Juni 2022

Yang menyatakan

  
( Arti Jayanti Mulya )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M, selaku pembimbing utama dan Ibu Wike Pertiwi, S.E., M.M, selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Disnakertrans Kabupaten Karawang yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

8. Terakhir kepada orang tua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 15 April 2022

