

DAFTAR PUSTAKA

06original. (2022). *Instagram*.

Abdul, Muhammad. S. Mukhayati. N. S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pad Smartphone : Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).

Agatha, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal STKIP*.

Agidius, B. K. (2019). *Analisis Prngaruh Harga, Promosi Dan Kualitas pelayanan Terhadap Minat Pelanggan Pengguna Jasa Logistik Pada PT. Monang Sianipar*.

Ananda, F. (2020). *Hubungan Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi Dengan Keputusan Pembelian Di Warung Makan Sahabat (Mas Imron) Kabupaten Tegal*.

Atikah, N. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.

Brilio.Net. (2019). *Perederan Sepatu KW Di Indonesia*. <https://www.Brilio.Net/>.

Budiman. (2017). Profil Pengguna E-Commerce Di Wilayah Kerja Balai Besar Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika Medan . *Jurnal PIKOM*.

Daniel, I. N. R. C. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, 8(11).

DataIndonesia.id. (2021). *Tren Minat Belanja Daring Berdasarkan Gender (2019-2021)*. 2021.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Grace, Malohing. Y. M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga DAN Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Pada PT. HASRAT ABADI JAYAPURA. *Jurnal EMBA*, 9.
- Gunarsih, C. M. & J. A. F. K. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Di Toko pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1).
- Gunawan, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Merek Honda*.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Hanafi, M. (2015). *Manajemen*.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspandari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(1). <https://doi.org/10.33373/dms.v8i1.1827>
- Hasan, A. (2013). *Marketing* (Cetakan Pertama). Media Pressindo .
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Revisi). Bumi Aksara.
- Hasil Olah Data. (2022). *Hasil Pengolahan Data*.
- Hasil Olah Penulis. (2022). *Hasil Penulis*.
- Irwansyah, R. et al. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Widina Bhakti Persada.
- Jenerson, P. (2021). Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Peningkatan Kompetensi Pegawai Negeri Sipil Pada Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Kepulauan Siau Tagulandang Biaro Provinisi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa (JIPSK)*, 6(2).
- Kompas. (2021). *riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial* @ *tekno.kompas.com*.
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0*. Gramedia Indonesia.
- Kotler, P. & G. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P. & K. (2014). *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*.
- Kurnia, L. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel .
- Lesmana, T. (2020). *Pengaruh Kualitas Produksi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pada Toko Sneakers Sportzone*. Universitas Semarang.
- Lestari, R. W. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya*. *Jurnal Ilmu Dan Riset*, 9(6).
- Lidya, V., & Pasaribu, D. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand dan Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan)*. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4), 77.
- Lubis, A. A. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 1–11.
- Mandey, J. B. (2013). *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Manullang. Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indomedia Pustaka.
- nandacasual.id. (2022). *Instagram*.
- Njoto, D. P. (2018). *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5).

- Novrianda, H. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen Studi kasus pada konsumen industri/toko bakery di Kota Bengkulu. *Jurnal Performance*, 25(2).
- Nur, Z. H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Sedaap Pada Mahasiswa Asrama Putri Universitas Sumatera Utara*.
- Nurul, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian "Produk Wardah" Di Kecamatan Purwodadi Grobogan*.
- Prayogi, S. (2019). The Influence Of Product Quality, Price And Promotions On Interest In Buying Sri Sulastri's Batik. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1).
- Salman, F. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *The National Conferences Management and Business (NCMAB)*, 692.
- Sari, N. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Online Shop (Studi Pada Online Shop Di Jalan Dr. Mansyur Medan)*.
- Schiffman, Leon. G. & K. (2014). *Perilaku Konsumen* (Global Edition).
- Sepriani, D. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Axis Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Iain Padangsidimpuan*.
- Sodek, A. (2020). *Analisis pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada TCP Industries Probolinggo*.
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sulistyo, D. (2020). Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Kualitas Pelayanan Kualitas Produk dan Kepercayaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah RN Screen Solo. *Jurnal Widya Ganecwara*, 29(3).

Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru.

Swastha, B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE.

We Are Social dan Hootsuite. (2022, February). *Indonesian Digital Report 2022*.

Wiwin, Andriani. Abdurrahman. P. R. K. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Dalam Kemasan Merek Dharma. *JURNAL MANAJEMENDAN BISNIS*, 2.

