

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 1.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada *online shop (Instagram)* nandacasual.id terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada kualitas produk yang diberikan oleh nandacasual.id berada pada kriteria sangat baik.
2. Pada harga yang diberikan oleh nandacasual.id berada pada kriteria sangat baik.
3. Pada promosi yang diberikan oleh nandacasual.id berada pada kriteria sangat baik.
4. Pada keputusan pembelian yang didapatkan oleh nandacasual.id berada pada kriteria sangat baik.
5. Hasil uji signifikan parsial diperoleh bahwa kualitas produk berpengaruh positif akan tetapi tidak signifikan karena probabilitas signifikansinya lebih dari 0,05 terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan apabila kualitas produk menurun maka akan menurunkan keputusan pembelian tetapi tidak signifikan pada nandacasual.id.
6. Hasil uji signifikan parsial diperoleh bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan karena probabilitas signifikansinya kurang dari 0,05 terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan apabila harga semakin tinggi maka keputusan pembelian semakin rendah pada nandacasual.id dan sebaliknya.
7. Hasil uji signifikan parsial diperoleh bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan karena probabilitas signifikansinya kurang dari 0,05 terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan apabila semakin tinggi atau menariknya promosi maka akan semakin tinggi pula keputusan pembelian pada nandacasual.id.
8. Hasil uji signifikan simultan diperoleh bahwa kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan sebesar 82,3% terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan kualitas produk, harga dan promosi memiliki andil dalam keputusan pembelian konsumen nandacasual.id.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan *online shop* *nandacasual.id*, sebagai berikut:

1. Pada penelitian kualitas produk ini alangkah baiknya *nandacasual.id* lebih memperhatikan kualitas produk lagi tanpa menambah biaya harga dan juga meningkatkan penyebaran informasi tentang kualitas produk pada *Instagram* *nandacasual.id* melalui fitur seperti: *instastory* dan *reels*, guna lebih meningkatkan keputusan pembelian.
2. Pada penelitian kualitas produk ini diharapkan *nandacasual.id* dapat memberi edukasi serta informasi tentang originalitas yang di tawarkan oleh *nandacasual.id* dengan konten media *Instagram* yang mudah dipahami oleh konsumen.
3. Pada penelitian ini variabel kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, akan tetapi bukan berarti kualitas produk *nandacasual.id* tidak baik. Namun konsumen menilai bahwa jika hanya melihat produk dari sisi kualitas produk saja hal tersebut tidak dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli pada *nandacasual.id*. *Nandacasual.id* harus menambah atau meningkatkan faktor lain yang dapat mempengaruhi konsumen.
4. Pada penelitian tentang harga pada produk *nandacasual.id* ini walaupun harga pada penjualan sepatu memang lebih rendah dari *online shop* lainnya untk tetap menjaga kualitas produk yang baik guna meningkatkan lagi keputusan pembelian pada *nandacasual.id*.
5. *Nandacasual.id* diharapkan dapat menetapkan harga yang lebih kompetitif sehingga dapat dijangkau konsumen dan tidak menekan konsumen. Dalam pemberian harga, perusahaan harus menyesuaikan dengan kondisi pasar dan persaingan di pasaran.
6. Pada penelitian promosi yang dilakukan *nandacasual.id* ini diharapkan meningkatkan lagi variasi promosi produk yang dilakukan untk meningkatkan keputusan pembelian. Seperti membuat konten menarik pada setiap *instastory* atau pemanfaatan fitur baru yaitu *reels Instagram*.

7. Nandacasual.id diharapkan dapat memperhatikan alat promosi lainnya selain promosi penjualan dan iklan yaitu seperti waktu khusus promosi, kemudahan konsumen mengetahui promosi tersebut dan mengadakan acara khusus.
8. Pada penelitian ini nandacasual.id diharapkan bisa menjadi referensi bagi nandacasual.id untuk lebih mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian dengan melihat hasil dari penelitian kualitas produk, harga dan promosi yang telah dilakukan.

