

ABSTRAK

Penelitian ini menjadikan *online shop* nandacasual.id sebagai objek penelitian yang meneliti kualitas produk, harga, promosi dan keputusan pembelian metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan pengujian menggunakan SPSS pada uji keabsahan data, analisis regresi berganda dan uji hipotesis. Pengujian ini menghasilkan kualitas produk yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan untuk kedua variabel lainnya berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian, online shop



ABSTRACT

This study makes online shop nandacasual.id the object of research that examines product quality, price, promotion and purchase decisions. The method used is descriptive quantitative with testing using SPSS on data validity, multiple regression analysis and hypothesis testing. This test resulted in product quality which was not significant to purchasing decisions, while the other two variables had a significant effect.

Keywords: product quality, price, promotion, purchase decision, online shop

