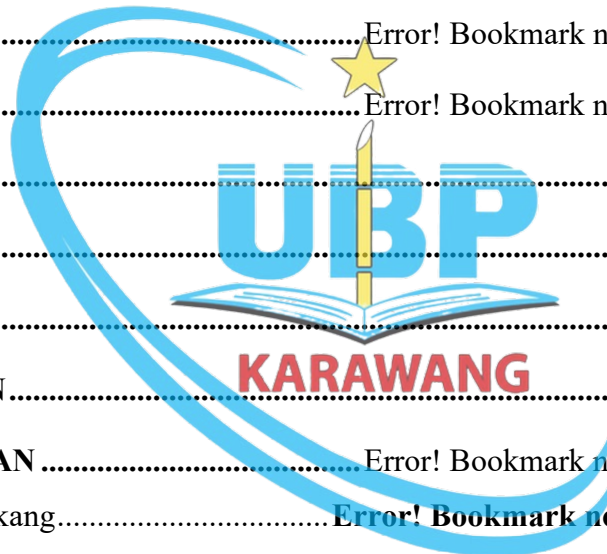


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ...	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR LAMPIRAN	7
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Pengertian Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.



- 2.1.2. Pengertian Manajemen Pemasaran. **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3. Bauran Pemasaran Ritel **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.4. Pengertian Kualitas Pelayanan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.5. Tujuan Kualitas Pelayanan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.6. Dimensi Kualitas Pelayanan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.7. Pengertian Lingkungan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.8. Dimensi Lingkungan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.9. Pengertian Minat Beli Ulang..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.10. Dimensi Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
- 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.1. Hubungan Kualitas Pelayanan dan Lingkungan **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.3. Pengaruh Lingkungan Toko Terhadap Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
- 2.3.4. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Terhadap Minat Beli Ulang **Error! Bookmark not defined.**
- 2.4. Hipotesis Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....Error! Bookmark not defined.

- 3.1. Desain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.1.1. Desain Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.1.2. Metode Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.1.3. Tingkat Eksplanasinya **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.1. Lokasi Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2. Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3. Definisi dan Operasional Variabel . **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.1. Definisi Variabel **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.2. Definisi Operasional Variabel **Error! Bookmark not defined.**

3.3.3. Alat Ukur.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Populasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3. Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Pengumpulan Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Sumber Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.5. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Rancangan Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3. Analisis Korelasi (Uji R).....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4. Analisis Jalur (Path Analysis).....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Profil Lokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3. Hasil Pengujian Keabsahan Data ...	Error! Bookmark not defined.
4.1.4. Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.5. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.6. Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	Error!
Bookmark not defined.	
4.2. Pembahasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1. Pembahasan Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Pembahasan Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.

5.2. Saran**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

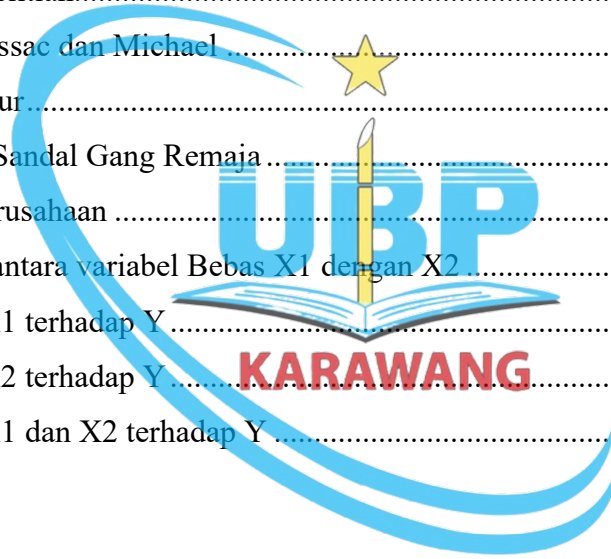
Tabel 1.1 Toko Sandal Yang Sering Dikunjungi Masyarakat Karawang.....	3
Tabel 1.2 Data Aset Toko Sandal Gang Remaja	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Waktu Kegiatan Penelitian	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel	36
Tabel 3.3 Populasi Pengunjung Toko Sandal Gang Remaja	37
Tabel 3.4 Skala Likert	41
Tabel 3.5 Rentang Skala	43
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	47
Tabel 4.1 Profil Responden	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan (X2)	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Monte Carlo	57
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Rentang Skala	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan	58
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan	61
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli Ulang	63
Tabel 4.11 Correlations	66
Tabel 4.12 Tabel Coefficients	67
Tabel 4.13 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Kualitas Pelayanan (X1) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	69

Tabel 4.14 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Lingkungan (X2) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	70
Tabel 4.15 Pengaruh Simultan Kualitas Pelayanan (X1) dan Lingkungan (X2) terhadap Minat Beli Ulang (Y)	70
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.17 Uji Hipotesis t	71
Tabel 4.18 Uji Hipotesis F	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Data Pengunjung Toko Sandal Gang Remaja.....	3
Gambar 1.3 Pendapatan Toko Sandal Gang Remaja.....	4
Gambar 1.4 Penilaian Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Toko Sandal Gang Remaja.....	.6
Gambar 1.5 Penilaian Konsumen Terhadap Lingkungan Toko Sandal Gang Remaja.....	7
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	30
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Formulasi Issac dan Michael	38
Gambar 3.4 Analisis Jalur.....	46
Gambar 4.1 Foto Toko Sandal Gang Remaja	50
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan	51
Gambar 4.3 Hubungan antara variabel Bebas X_1 dengan X_2	66
Gambar 4.4 Pengaruh X_1 terhadap Y	68
Gambar 4.5 Pengaruh X_2 terhadap Y	68
Gambar 4.6 Pengaruh X_1 dan X_2 terhadap Y	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Lingkungan (X2)	100
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner Variabel Minat Beli Ulang (Y)	106
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	113
Lampiran 6 Uji Validitas Variabel Lingkungan (X2)	116
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	119
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	121
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan (X2)	121
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli Ulang (Y)	122
Lampiran 11 Transformasi Data Interval dengan MSI Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	123
Lampiran 12 Transformasi Data Interval dengan MSI Variabel Lingkungan (X2)	130
Lampiran 13 Transformasi Data Interval dengan MSI Variabel Minat Beli Ulang (Y)	137
Lampiran 14 Hasil Output Uji Regresi Model 1	144
Lampiran 15 Hasil Output Uji Regresi Model 2	145
Lampiran 16 Korelasi (<i>Path Analysis</i>)	146