

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ansari Harahap, Dedy, Dita Amanah, dan dan Fauzia Agustini. 2018. "Harahap, Amanah dan Agustini: Effect of Product Completeness and Price Effect of Product Completeness and Price on Consumer Purchasing Decision in SMEs Market Medan." *Jurnal Manajemen* XXII(01): 47–61.
- Anwar, Ali. 2009. 53 IAIT Press *Statistika untuk Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, Soffian. 2018. *manajemen bisnis pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Asterrina, Febrya. "(STUDI PADA : KONSUMEN CENTRO DEPARTMENT STORE DI MARGO CITY)."
- Br. sinulingga, Nora Anisa, dan Hengki Tamardo Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen : Strategi dan Teori*. ed. Tigor dan Demita Sihotang. Jakarta: IOCS Publisher.
- Dewi, Indri Kartika, dan Andriani Kusumawati. 2018. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 56(1): 155–63. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id.
- Farida, Nur, dan Shokhibatus Saidah. 2017. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sambal Indofood Di Supermarket Sarikat Jaya Gresik." *Gema Ekonomi: Jurnal Fakultas Ekonomi* 6(2): 156–68.
- Firmansyah, M Anang. 2018. *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- . 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Surabaya: Cv. Penerbitan Qiara Media.
- Firmansyah, M Anang, dan Budi w Mahardhika. 2018. *PENGANTAR MANAJEMEN*. 1 ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ichsannudin, dan Herry Purnomo. 2021. *Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk*. 1 ed. ed.

- Rintho R Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan dan pengendalian)*. Edisi 12 J. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. edisi ke 2. Jakarta: Prenada Media.
- Maryati, Desma Erica. 2020. "PENGARUH PRICE DISCOUNT DAN IN-STORE DISPLAY TERHADAP IMPULSE BUYING PADA LABELLO STORE MEDAN." 6(1): 1–10.
- Mubarak, Husny El. 2021. "Bisnis Ritel: Pengertian, Jenis-Jenis, Ciri-Ciri, dan Contohnya." *Gasbanter Journal*. <https://gasbanter.com/bisnis-ritel/> (September 25, 2021).
- Nurrahman, Indra, dan Dian Herdiana Utama. 2016. "PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung)." *Journal of Business Management Education (JBME)* 1(1): 56–65.
- Oetomo, Watemo, dan Agustin Dwi Lestari. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Sederhana." *Jurnal Teknik Sipil Untag Surabaya* 05(02): 1–16.
- Pratama, Mohammad Yodimas. 2021. "PENGARUH POTONGAN HARGA, KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO UMI PUTRA KECAMATAN DUKUHTURI KABUPATEN TEGAL." Universitas Pancasakti Tegal. repository.upstegal.ac.id.
- Rahmadani, Wanda et al. 2021. "PENGARUH DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPULSE BUYING PADA ONLINE SHOP TOKOPEDIA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA)."
- Riduwan. 2018. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Edisi Ceta. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Nursakinah, Endang Siti Astuti, dan Sunarti -. 2019. "THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, DISCOUNT, AND PERCEIVED USEFULNESS ON INTENTION TO USE GRAB APLICATION AND IT's IMPACT ON PURCHASE DECISION OF GRAB SERVICES." *The International Journal of Accounting and Business Society* 27(2): 55–70.

- Rosmaniar, A, dan R Wandoyo. 2020. "Pengaruh Citra Merek, Diskon, dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Swalayan ChandraTanjung Karang)." *Jurnal Enterpreneur dan ...*: 1–8.
<http://www.jurnal.umitra.ac.id/index.php/JEBI/article/view/514>.
- Sarinah, dan Mardalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. 1 ed. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi ke 3. Jakarta: KENCANA.
- Sugiyon. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Ariefah, dan Ahmad Yani Syaikhudin. 2021. *MANAJEMEN RITEL*. 1 ed. ed. Muhammad arif Syihabuddin. Lamongan: Academia Publication.
www.academiapublication.com.
- Suprihanto, Jhon. 2018. *MANAJEMEN*. ed. Sutarso. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Supriyanto, Agustinus. 2022. "Pengaruh Potongan Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Printer Merek Brither Pada PT. MDP IT STORE Palembang." *Jurnal Adminika* 8. No. 1.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rusda Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta.
- Wahyuningsih, Dwi Warni. 2019. "Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3(02): 407–14.
- Wulandari, Nimas. 2020. "Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) terhadap Keputusan Impulse Buying pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart." *Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau Pekanbaru* (11671201478).
<http://repository.uin-suska.ac.id/27250/>.
- Zahra, Alhafis, dan Idris. 2019. "Effect of Viral Marketing, Promotions, Discounts and Store Atmosphere Purchase Decision (Case Study on Shoesholic Veteran Padang)." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 3(02): 407–14.

97(Piceeba): 278–83.

Zalina, Dafri. 2018. “Pengaruh Faktor Psikologi Konsumen Etnis Tionghoa Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan (Studi Pt Bank Central Asia Tbk Bandar Lampung).” *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*. <http://repo.darmajaya.ac.id/id/eprint/451>.

