

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh diskon dan variasi produk terhadap keputusan pembelian konsumen Alfamart Ciranggon Majalaya. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan metode *deskriptif survey*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *non probability* dengan teknik *accidental sampling* dengan 119 responden konsumen Alfamart Ciranggon Majalaya. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda yang dibantu program SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, diskon secara parsial berPengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Alfamart Ciranggon Majalaya. Variasi produk secara parsial berPengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Alfamart Ciranggon Majalaya. Diskon dan variasi produk secara simultan berPengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Alfamart Ciranggon Majalaya.

Kata kunci: diskon; variasi produk; keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of discounts and product variations on consumer purchasing decisions Alfamart Ciranggon Majalaya. This type of research uses quantitative with descriptive survey method. The sampling technique used is non-probability technique with accidental sampling technique with 119 consumer respondents Alfamart Ciranggon Majalaya. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis assisted by the SPSS version 26 program. Based on the results of the study, it can be concluded that partial discounts have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Alfamart Ciranggon Majalaya. Product variations partially positive and significant effect on consumer purchasing decisions Alfamart Ciranggon Majalaya. Discounts and product variations simultaneously have a significant positive effect on consumer purchasing decisions for Alfamart Ciranggon Majalaya.

Keywords: discount; product variety; buying decision

