

DAFTAR PUSTAKA

- Wahyudi, M. (2019). (*Studi Kasus Di Eiger Store Purwokerto*) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto. <http://iainpurwokerto.ac.id>
- Boston, U. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup , Harga , Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo pada Mahasiswa Fakultas Keperawatan Universitas Sumatera Utara.*
- Handayani, U. D. W. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Merek Good Day pada Mahasiswa FEB UMS di Surakarta.* <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/78465>
- Kusuma, A. M., Hikmah, M. A., & Marom, A. (2020). Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Lifestyle terhadap Minat Pembelian Produk Skincare pada Generasi Millennial di Kabupaten Kudus. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 289. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.9165>
- Kinasih, A. H. S., & Prabawani, B. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Perawatan Kecantikan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, IX(III), 250–259.
- Khoiriyah, N. U. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian 2 (DUA) Ponsel Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi I Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.*
- Ningsih, M. S. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Berlabel Halal Wardah (Studi Kasus Masyarakat Kampung Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak)*
- Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 654–663.
- Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018, 2016*, 711.
- Maulana, I., Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Utara, U. S. (2018). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PRABAYAR AXIS (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara).*
- Hidup, P. G., Kualitas, D. A. N., & Terhadap, P. (2019). (*Studi Kasus pada Konsumen Oriflame di Kabupaten Sumbawa*). 2(1).

Prima Saputra, K., & Halid, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Tiga Putra Cell Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2016), 487–490.

Hidup, P. G., Dan, H., & Produk, K. (2019). *Pengaruh gaya hidup, harga dan kualitas produk terhadap keputusan penggunaan smartphone iphone di kalangan mahasiswa universitas sriwijaya kampus palembang*.

Virya, K. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chimon. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5), 654–663.

Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI_U 2018, 2016*, 711.

Fitriani, Desi Ramayani, Citra Areva, D. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik POND'S pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1–9.

Lomboan, R., Tampi, J. R. ., & Mukuan, D. D. . (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks Manado Town Square. *Productivity*, 1(3), 256–260.

<https://msglowofficialstore.id>

<https://www.republika.co.id/berita/qq43s5425/produk-kecantikan-lokal-makin-diminati-konsumen>

<https://m.mediaindonesia.com/nusantara/389355/tingkatkan-kualitas-produk-lokal-agar-bersaing-dengan-produk-asing>

