

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

Berdasarkan analisis yang telah didapatkan, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian pada Masyarakat di Kecamatan Telagasari Karawang bahwa kualitas produk dari skincare MS Glow baik tetapi sebagian menyatakan masih kurang baik dan membuat konsumen tidak memutuskan pembelian skincare tersebut. Oleh karena itu kualitas produk skincare MS Glow yang kurang baik membuat MS Glow akan kalah saing dengan skincare brand lainnya. Sedangkan gaya hidup pada masyarakat Kecamatan Telagasari Karawang sangat tinggi membuat konsumen melakukan keputusan pembelian pada produk skincare MS Glow
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare MS Glow pada konsumen produk skincare MS Glow di Kecamatan Telagasari Karawang.
3. Gaya hidup secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare MS Glow pada konsumen produk skincare MS Glow di Kecamatan Telagasari Karawang
4. Kualitas Produk dan Gaya Hidup secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk skincare MS Glow pada konsumen produk skincare MS Glow di Kecamatan Telagasari Karawang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat disarankan beberapa hal diantaranya sebagai berikut :

1. Kualitas produk, Gaya hidup dan Keputusan pembelian yang sangat baik dan tinggi. Sehingga hal ini menjadi pertimbangan bagi perusahaan skincare MS Glow untuk terus meningkatkan kualitas produk serta memberikan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
2. Bagi pemilik perusahaan skincare MS Glow untuk terus meningkatkan kualitas dari produk skincare tersebut, karena semakin baik kualitas produk maka akan semakin tinggi nilai dari suatu produk di masyarakat. Produk yang memiliki kualitas baik akan membuat konsumen percaya dan yakin untuk menggunakan produk tersebut, sebaliknya jika kualitas produk itu buruk maka akan membuat keyakinan konsumen akan produk tersebut menurun dan akan berdampak pada keputusan pembelian.
3. Bagi pemilik perusahaan skincare MS Glow untuk terus meningkatkan dari segi gaya hidup, yaitu dengan perusahaan dapat lebih menganalisa apa yang menjadi gaya hidup konsumen baik itu dari segi aktifitas, minat dan opininya. Hal tersebut menuntut perusahaan untuk lebih cermat dalam menghasilkan suatu produk yang bisa diterima dengan baik oleh konsumen dengan gaya hidup yang beragam tentunya.
4. Bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian yang menggunakan variabel independen lain, atau menambahkan variabel lain untuk penelitian serupa untuk mempengaruhi minat mereka dalam membeli perawatan kulit skincare MS Glow.

