

PENGARUH MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT

(Kasus Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018 – 2020)

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON PURCHASE DECISIONS FOR SCARLETT SKINCARE PRODUCTS

(Case of the Management Study Program Students University Buana Perjuangan Karawang Forces 2018 – 2020)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SCARLETT**

(Kasus Pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018 – 2020)

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA *INSTAGRAM* AND *ELECTRONIC*
WORD OF MOUTH ON PURCHASE DECISIONS FOR SCARLETT
SKINCARE PRODUCTS***

*(Case of the Management Study Program Students at the University of Buana Perjuangan Karawang
Forces 2018 – 2020)*

Oleh

Tri Oktaviani
18416261201354

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

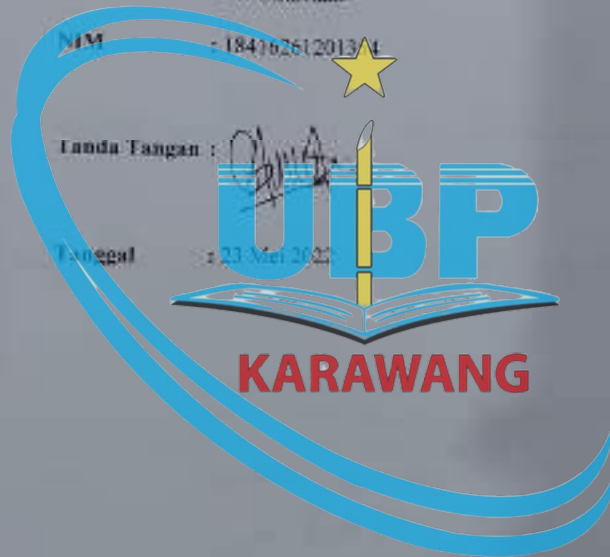
Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Tri Oktaviani

NIM : 184162612013/1

Tanda Tangan :

Tanggal : 23 Mei 2023



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

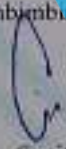
Disusun oleh :

Nama : Tri Oktaviani

NIM : 18416261201354

Judul : Pengaruh Media Sosial Instagram dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *SkinCare Scarlett* (Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2020)

Pembimbing Utama,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

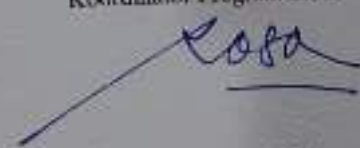
Mengetui



Pembimbing Pendamping,


Widi Purwati, S.E., M.M.
NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

BALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Tri Oktaviani
NIM : 18416261201354
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Instagram dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett (Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2020)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.		23 Juni 2022
Penguji 2 : H. Asep Jamaludin, S.E., M.M.		23 Juni 2022
Penguji 3 : Robby Fauji, S.E., M.M.		23 Juni 2022

Karawang, 23 Juni 2022

KARAWANG

Mengesah,

Dekan,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,

H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Tri Oktaviani
NIM : 18416261201354
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2022

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

"Pengaruh Media Sosial Instagram Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Scarlett (Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Puana Perjuangan Karawang Angkatan 2018 – 2020)"

Apabila suatu saat terdapat bukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 23 Mei 2022



(Tri Oktaviani)

**BALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tri Oktaviani
NIM : 18416261201354
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

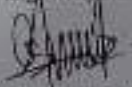
**"Pengaruh Media Sosial Instagram Dan Electronic Word Of Mouth
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Scarlett
(Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2018 – 2020)"**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), menyebar, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 23 Mei 2022

Yang menyatakan


(Tri Oktaviani)