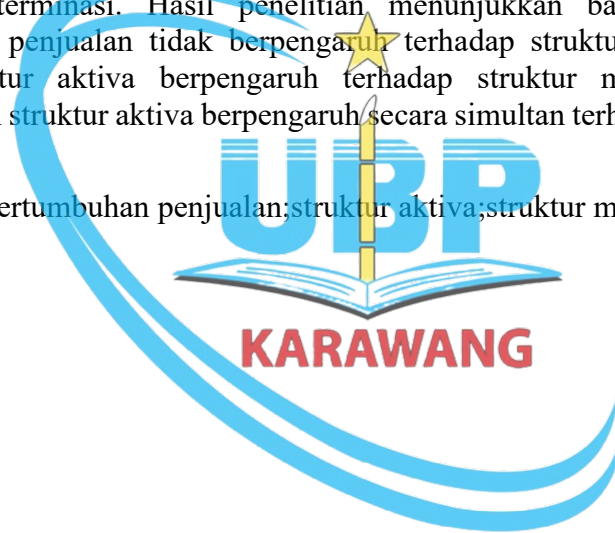


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mengkaji, menganalisis dan menjelaskan bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva memengaruhi struktur modal secara parsial maupun simultan pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan *proposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2020. Teknik penelitian yang digunakan adalah *teknik porposiv sampling*, sehingga sampel yang digunakan berjumlah 14 perusahaan dengan data sebanyak 84, menggunakan data laporan tahunan selama 6 tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, ujih hipotesis (uji t dan uji F) dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap struktur modal dan secara parsial struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal. Pertumbuhan penjualan dan struktur aktiva berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal.

Kata kunci: pertumbuhan penjualan;struktur aktiva;struktur modal



ABSTRACT

This study aims to determine, discuss, analyze and explain how the influence of sales growth and asset structure affects the capital structure partially or simultaneously in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period. The research was conducted using a descriptive verification method with a quantitative approach and using purposive sampling. The analysis used is multiple linear regression analysis. The population in this study is the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2020 period. The research technique used is proportional sampling technique, so that the sample used is 14 companies with 84 data, using annual report data for 6 years. The analysis technique used in this study uses the classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test and F test) and the coefficient of determination. The results showed that partially sales growth had no effect on the capital structure and partially the asset structure had an effect on the capital structure. Sales growth and asset structure simultaneously affect the capital structure.

Keywords: sales growth; asset structure; capital structure

