

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS...	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.
	defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	5
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB 1	PENDAHULUAN
	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.5 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB 2.....	TINJAUAN PUSTAKA
	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.2	Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Fakor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2	<i>Elektronic Marketplace</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3	<i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Pengertian <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Dimensi <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4	Layanan <i>Cash On Delivery</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Pengertian <i>Cash On Delivery</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Dimensi layanan <i>cash on delivery</i> (COD)	Error! Bookmark not defined.
2.5	Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.3	Dimensi Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.4	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di <i>Elektronik Marketplace</i>	Error! Bookmark not defined.
2.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.7	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1	Pengaruh <i>Online Customer Review</i> Terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7.2	Pengaruh layanan <i>Cash On Delivery</i> Terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.7.3	Pengaruh <i>Online Customer Review</i> dan layanan <i>Cash On Delivery</i> Terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.8	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	
		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Definisi Operasional <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.

3.3.2	Definisi Operasional <i>Cash On Delivery</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Definisi Operasional Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Rancangan Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.6.5.1	Uji T (Uji Parsial)	Error! Bookmark not defined.
3.6.5.2	Uji F (Uji Simultan)	Error! Bookmark not defined.
3.6.5.3	Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
BAB 4		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Lokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	Sejarah Marketplace	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2	Sejarah Singkat <i>Marketplace</i> Tokopedia	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3	Sejarah Singkat <i>Marketplace</i> Shopee	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.4	Sejarah Singkat <i>Marketplace</i> Bukalapak	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.5	Sejarah Singkat <i>Marketplace</i> Lazada	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.6	Sejarah Singkat <i>Marketplace</i> Blibli.com	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.7	Sejarah Singkat <i>Marketplace</i> JDID	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Responden	Error! Bookmark not defined.

4.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Cash On Delivery</i>	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.3	Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.1.6	Uji Model, Analisis Verifikatif dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.2	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.4	Uji t (Parsial)	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.5	Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
4.1.6.6	Koefisien Determinasi (<i>R square</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pembahasan Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pembahasan Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
BAB 5		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.

5.2.1	Bagi Para <i>Marketplace</i>	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Bagi peneliti	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Uraian Kegiatan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Rentang Skala.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Uji Validitas <i>Online Customer Review</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Uji Validitas Layanan <i>Cash On Delivery</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Saya percaya kepada Review/Ulasan yang diberikan konsumen <i>marketplace</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Review/Ulasan yang diberikan konsumen pada <i>marketplace</i> jujur.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Narasumber <i>online customer review</i> terdiri dari orang-orang yang berpengalaman dalam berbelanja <i>online</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Narasumber <i>online customer review</i> terdiri dari orang-orang yang berpengalaman dalam memilih produk secara <i>online</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Narasumber <i>online customer review</i> terdiri dari orang-orang yang memiliki pengetahuan tentang kualitas produk yang direviewnya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Narasumber <i>online customer review</i> terdiri dari orang-orang yang memiliki pengetahuan tentang kualitas pelayanan yang direviewnya.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Saya merasa Review/Ulasan konsumen tentang kualitas produk pada <i>marketplace</i> sesuai dengan produk yang diterima.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Saya merasa Review/Ulasan konsumen tentang kualitas produk pada <i>marketplace</i> sangat berguna bagi konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Saya merasa Review/Ulasan konsumen pada <i>marketplace</i> tidak dibuat-buat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Review/Ulasan konsumen tentang produk pada <i>marketplace</i> sangat lengkap	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 17 Review/Ulasan konsumen tentang produk pada *marketplace* mudah dimengerti
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Saya merasa Review/Ulasan dari konsumen pada *marketplace* relevan
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Review dari konsumen tentang produk pada *marketplace* dapat dipastikan kebenarannya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Saya merasa aman, berbelanja pada toko *online* dengan jumlah review/ulasan yang banyak **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Saya merasa aman, berbelanja pada toko *online* dengan jumlah Review/Ulasan yang positif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Review/Ulasan di *marketplace* memberikan informasi secara detail **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 23 Review/Ulasan di *marketplace* memberikan informasi secara benar **Error!**
Bookmark not defined.
- Tabel 4. 24 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena mempermudah transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena tidak perlu keluar rumah **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena dapat menjamin keamanan transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena menghindari resiko kehilangan uang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) menjaga informasi pribadi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena transaksi bisa diselesaikan dalam waktu yang relatif singkat. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 30 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena ketetapan waktu dalam pengiriman **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Saya memilih menggunakan COD (Bayar Di Tempat) karena produk sesuai dengan estimasi yang ditampilkan di aplikasi jual beli *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena produk yang cacat setelah sampai ditangan konsumen, dapat ditukar kembali **Error!**
Bookmark not defined.

- Tabel 4. 33 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena apabila barang tak sesuai dengan tak sesuai dengan deskripsi dari penjual, maka bisa membatalkan transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Rekapitulasi Variabel Layanan *Cash On Delivery*..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Saya memilih mencari informasi produk secara *online* karena banyak teman yang merekomendasikan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Saya memutuskan pembelian lewat *online* untuk produk yang saya butuhkan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Saya mencari informasi cara membeli secara *online* suatu produk..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Saya mendapatkan informasi membeli secara *online* dari iklan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Saya mendapatkan informasi membeli secara online dari pengalaman pribadi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Saya menganggap lebih mudah mencari produk di aplikasi *online* (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Saya menganggap harga produk di aplikasi jual beli *online* lebih terjangkau **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Saya memilih membeli produk di aplikasi jual beli *online* karena banyak jenis produknya. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 43 Saya memilih membeli produk di aplikasi jual beli *online* karena tergantung merk produknya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 44 Saya memilih membeli produk di aplikasi *online* karena banyak jenis produknya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 45 Saya memilih jumlah pembelian secara *online* karena puas dengan pembelian sebelumnya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 46 Saya memilih waktu yang tepat dalam melakukan pembelian secara *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 47 Saya merasa tersedianya berbagai metode pembayaran pada aplikasi jual beli *online* memudahkan saya dalam berbelanja **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 48 Saya merasa puas setelah membeli produk pada aplikasi jual beli *online* (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 49 Saya memberikan review pada aplikasi jual beli *online* (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll) setelah melakukan pembelian. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 50 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 51 Hasil Uji Normalitas..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 52 Hasil Uji Multikolinearitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 53 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 54 Hasil Uji t (Parsial)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 55 Hasil Uji F (Simultan) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 56 Koefisien Determinasi (R^2)..... **Error! Bookmark not defined.**



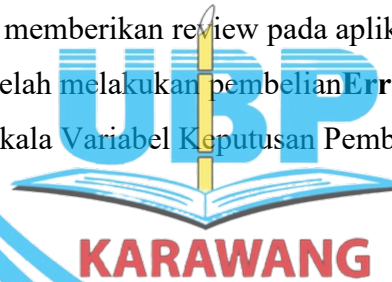
DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-Commerce di Indonesia 2017-2023
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Hasil survey tentang pernahkah berbelanja *online*? **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Hasil survey tentang kapan terakhir belanja *online*? **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Markeplace yang Diminati siswa SMAN 1 Pangkalan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 5 Pendapat Responden tentang *Online Customer Review* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 6 Metode Pembayaran yang sering digunakan Siswa SMAN 1 Pangkalan
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 7 Pendapat Responden tentang *Cash On Delivery* (COD) Saat Berbelanja *Online*
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Tahap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Desain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Tokopedia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Logo Shopee **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Logo Bukalapak **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Logo Lazada **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Logo Blibli.com **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Logo JD.ID **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 *Bar Scale* Saya percaya kepada Review/Ulasan yang diberikan konsumen *marketplace* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 8 *Bar Scale* Review/Ulasan yang diberikan kosumen pada *marketplace* jujur
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 9 Narasumber *online customer review* terdiri dari orang-orang yang berpengalaman dalam berbelanja *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 10 *Bar Scale* Narasumber *online customer review* terdiri dari orang-orang yang berpengalaman dalam memilih produk secara *online* **Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 4. 11 *Bar Scale* Narasumber *online customer review* terdiri dari orang-orang yang memiliki pengetahuan tentang kualitas produk yang direviewnya. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 12 *Bar Scale* Narasumber *online customer review* terdiri dari orang-orang yang memiliki pengetahuan tentang kualitas pelayanan yang direviewnya. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 13 *Bar Scale* Saya merasa Review/Ulasan konsumen tentang kualitas produk pada *marketplace* sesuai dengan produk yang diterima. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 14 *Bare Scale* Saya merasa Review/Ulasan konsumen tentang kualitas produk pada *marketplace* sangat berguna bagi konsumen. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 15 *Bare Scale* Saya merasa Review/Ulasan konsumen pada *marketplace* tidak dibuat-buat..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 16 *Bar Scale* Review/Ulasan konsumen tentang produk pada *marketplace* sangat lengkap..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 17 *Baar Scale* Review/Ulasan konsumen tentang produk pada *marketplace* mudah dimengerti..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 18 *Bare Scare* Saya merasa Review/Ulasan dari konsumen pada *marketplace* relevan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 19 *Bar Scale* Review dari konsumen tentang produk pada *marketplace* dapat dipastikan kebenarannya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 20 *Bar Scale* Saya merasa aman, berbelanja pada toko *online* dengan jumlah review/ulasan yang banyak..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 21 *Bar Scale* Saya merasa aman, berbelanja pada toko *online* dengan jumlah review/ulasan yang positif..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 22 *Bar Scale* Review/Ulasan di *marketplace* memberikan informasi secara detail **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 23 Review/Ulasan di *marketplace* memberikan informasi secara benar. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 24 Diagram Rentang Skala Variabel *Online Customer Review*. **Error! Bookmark not defined.****
- Gambar 4. 25 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena mempermudah transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 26 *Bar Scale* Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena tidak perlu keluar rumah **Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 4. 27 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena dapat menjamin keamanan transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 28 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena menghindari resiko kehilangan uang **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 29 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) menjaga informasi pribadi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 30 Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena transaksi bisa diselesaikan dalam waktu yang relatif singkat**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 31 *Bar Scale* Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena ketetapan waktu dalam pengiriman **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 32 *Bar Scale* Saya memilih menggunakan COD (Bayar Di Tempat) karena produk sesuai dengan estimasi yang ditampilkan di aplikasi jual beli *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 33 *Bar Scale* Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena produk yang cacat setelah sampai ditangan konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 34 *Bar Scale* Saya memilih menggunakan pembayaran COD (Bayar Di Tempat) karena apabila barang tak sesuai dengan tak sesuai dengan deskripsi dari penjual, maka bisa membatalkan transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 35 Diagram Rentang Skala Variabel Layanan *Cash On Delivery* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 36 *Bar Scale* Saya memilih mencari informasi produk secara *online* karena banyak teman yang merekomendasikan. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 37 Saya memutuskan pembelian lewat *online* untuk produk yang saya butuhkan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 38 Saya mencari informasi cara membeli secara *online* suatu produk**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 39 *Bar Scale* Saya mendapatkan informasi membeli secara *online* dari iklan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 40 *Bar Scale* Saya mendapatkan informasi membeli secara online dari pengalaman pribadi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 41 *Bar Scale* Saya menganggap lebih mudah mencari produk di aplikasi online (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 42 *Bar Scale* Saya menganggap harga produk di aplikasi jual beli *online* lebih terjangkau **Error! Bookmark not defined.**

- Gambar 4. 43 *Bar Scale* Saya memilih membeli produk di aplikasi jual beli *online* karena banyak jenis produknya **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 44 *Bar Scale* Saya memilih membeli produk di aplikasi jual beli *online* karena tergantung merk produknya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 45 *Bar Scale* Saya memilih membeli produk di aplikasi *online* karena banyak jenis produknya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 46 *Bar Scale* Saya memilih membeli produk di aplikasi *online* karena puas dengan pembelian sebelumnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 47 *Bar Scale* Saya memilih waktu yang tepat dalam melakukan pembelian secara *online* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 48 *Bar Scale* Saya merasa tersedianya berbagai metode pembayaran pada aplikasi jual beli *online* memudahkan saya dalam berbelanja**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 49 *Bar Scale* merasa puas setelah membeli produk pada aplikasi jual beli *online* (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll) **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 50 *Bar Scale* Saya memberikan review pada aplikasi jual beli *online* (Shopee, Lazada, Tokopedia, dll) setelah melakukan pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 51 Diagram Rentang Skala Variabel Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Ijin Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 2 Kuesioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 3 Data Input Hasil Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 4 Hasil Pengecekan Turnitin	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 5 Kartu Bimbingan Skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 6 Hasil Output SPSS Validitas X1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 7 Hasil Output SPSS Validitas X2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 8 Hasil Output SPSS Validitas Y	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 9 Transformasi Data X1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 10 Transformasi Data X2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1. 11 Transformasi Data (Y)	Error! Bookmark not defined.

