

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP
BRAND SWITCHING DENGAN *VARIETY SEEKING* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA *MARKETPLACE*
BUKALAPAK
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN 2017
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG)**

**THE EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION ON BRAND
SWITCHING WITH VARIETY SEEKING AS A MEDIATION
VARIABLE ON BUKALAPAK MARKETPLACE USERS
(STUDY ON MANAGEMENT STUDENTS 2017 OF BUANA
PERJUANGAN UNIVERSITY KARAWANG)**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP
BRAND SWITCHING DENGAN VARIETY SEEKING SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA MARKETPLACE
BUKALAPAK
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN 2017 UNIVERSITAS
BUANA PERJUANGAN KARAWANG)**

**THE EFFECT OF CUSTOMER SATISFACTION ON BRAND
SWITCHING WITH VARIETY SEEKING AS A MEDIATION
VARIABLE ON BUKALAPAK MARKETPLACE USERS
(STUDY ON MANAGEMENT STUDENTS 2017 OF BUANA
PERJUANGAN UNIVERSITY KARAWANG)**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Ranly Bijaya

NIM : 16416261201359

Tanda Tangan : KARAWANG

Tanggal : 23 Juni 2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Ranly Bijaya
NIM : 16416261201359
Judul : Pengaruh Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap *Brand Switching* dengan *Variety Seeking* Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *Marketplace* Bukalapak (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Pembimbing Pendamping,

Aji Tuhagana., S.Ag., S.E., MM
NIDN. 0423017201



Dexi Triadinda., S.E., MM
NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi

H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ranly Bijaya

NIM : 16416261201359

Judul : Pengaruh Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap *Brand Switching* dengan *Variety Seeking* Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *Marketplace* Bukalapak (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang)

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Aji Tuhagana., S.Ag., S.E., MM		29-06-2022
Penguji 2 : Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM		29-06-2022
Penguji 3 : Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M		29-06-2022



Karawang, 23 Juni 2022

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN. 0214088301



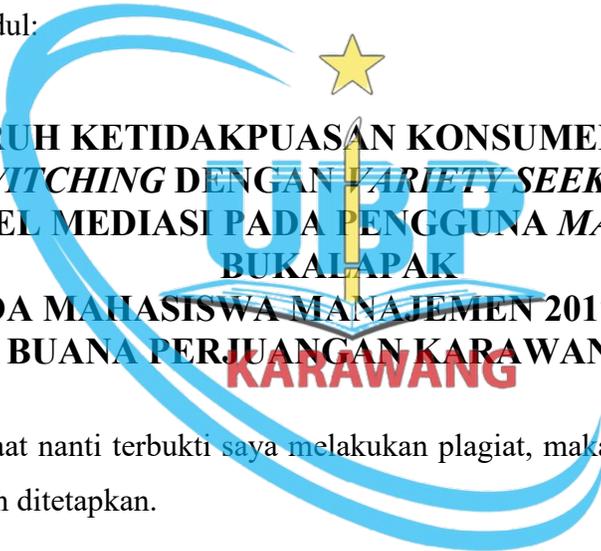
H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ranly Bijaya
NIM : 16416261201359
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2016-2021

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:



**“PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN TERHADAP
BRAND SWITCHING DENGAN VARIETY SEEKING SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PENGGUNA MARKETPLACE
BUKALAPAK
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN 2017 UNIVERSITAS
BUANA PERJUANGAN KARAWANG)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 23 Juni 2022

Materai 6000

(Ranly Bijaya)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranly Bijaya

NIM : 16416261201359

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap *Brand Switching* dengan *Variety Seeking* Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna *Marketplace* Bukalapak (Studi Pada Mahasiswa Manajemen 2017 Universitas Buana Perjuangan Karawang).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 23 Juni 2022

Yang menyatakan

(Ranly Bijaya)