

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dwi aliyyah apriyani, Surnati .2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Konsumen (survey Pada Konsumen The Little A Coffee Shop sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.51, No.2. Oktober 2017.
- Eko putra. 2014. *Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen pada citra swalayan dengan variabel intervening service quality*. E- jurnal aresiasi ekonomi 3(4), 2014.
- Eva agustina, Darwin lie, Marisi Butarbutar, Nana Triapnita Nainggolan. 2019. *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada percetakan aneka jasa pematangsiantar*. Jurnal manajemen 5(1), 38-49,2019.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta
- Friyani Gloria Igir, Jhony R.E. Tampi, Henny Taroreh (2018). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Grand Max Pic Up (studi Pada PT. Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang)*. Jurnal administrasi Bisnis. Vol 06. No 02.
- Ghozali, imam. 2012. *Aplikasi analisis multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: universitas Diponorogo.
- Hasibuhan, Malayu. (2016). *Manajemen sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip, dan Gary armstrong. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

- Kotler phillip dan kevin lane keller. 2016. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12 jilid 1 & 2: jakarta: PT Indeks.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian: skripsi, Tesis, Disertai, Dan Karya Ilmiah*. PT. Fajar Interpretama Mandiri. Jakarta.
- Nel Arianty. 2015. *Pengaruh kualitas pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone samsung*, Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis. Vol 1, No 2. Oktober 2015.
- Riduwan. 2010. *Skala pengukuran variabel – variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. *Cara menggunakan dan memakai path analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rambat Lupiyoadin. 2014. *Manajemen pemasaran jasa*. Edisi 3. Jakarta: salemba Empat
- Setiai, J Nugroho. *Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, edisi 1, cetakan 1, Bogor: kencana renada media gru, 2003.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Santi. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Agya Collection ponorogo*.
- Ulber Silalahi. 2011. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Vina agustina, Yoestini. 2012. *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Keputusan Pelanggan, Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Joglosemar Bus (Studi Pada Wilayah Semarang*

Town Office). Journal Of Management Vol 1, Nomer 1, Tahun 2012, Halaman 1-11.

Zahra Ehsani, Mohammad Hossein Ehsani .2015. *Effec t Of Quality And price on Customer Satisfaction and Commitment In Iran Auto Industry International*. Journal of Service Science, Management and Engineering, Vol. 1, No. 5.

<https://media.neliti.com>

