

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Kualitas produk yang diberikan TB Padi Jaya dinilai baik, hal ini dibuktikan dengan hasil jawaban reponden konsumen TB Padi Jaya yang memiliki kriteria baik
2. Harga yang ditawarkan TB Padi Jaya dinilai cukup sesuai, hal ini dibuktikan dengan hasil jawaban reponden konsumen TB Padi Jaya.
3. Kepuasan konsumen terhadap kualitas dan harga berada pada kriteria puas, hal ini di buktikan dengan hasil jawaban reponden konsumen TB Padi Jaya yang memilki kriteria puas
4. Besarnya nilai koefisien korelasi kualitas produk dan harga yaitu sebesar 0,665 dan apabila diinterpretasikan dengan keeratan hubungan kedua variabel tersebut ini mempunyai tingkat hubungan yang kuat dan positif
5. Kualitas produk berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen beras TB Padi Jaya yang mempunya nilai sebesar 0,525.
6. Harga berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan konsumen beras TB Padi jaya yang mempunyai nilai sebesar 0,458.
7. Kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konsumen beras TB Padi Jaya yang mempunya nilai sebesar 0,805 atau 80,5% sedangkan sisanya sebesar 0,195 atau 19,5% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen beras (Kasus pada TB Padi Jaya), maka dapat diambil saran sebagai berikut :

1. TB Padi Jaya agar dapat meningkatkan kualitas beras yang diberikan karena dengan memberikan kualitas beras yang sesuai dengan harapan konsumen dapat meningkatkan penjualan beras. Serta pihak TB Padi Jaya harus tanggap dalam menyelesaikan keluhan dari kualitas produk yang dirasakan konsumen.
2. TB Padi Jaya agar memperhatikan harga yang telah ditawarkan, karena harga merupakan variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen dalam melakukan pembelian. Dan pihak TB Padi Jaya harus tanggap dalam menyelesaikan keluhan dari harga yang rasakan konsumen
3. TB Padi Jaya harus memperhatikan kepuasan konsumen pada konsumen berasnya. Walaupun beras merupakan kebutuhan pokok masyarakat akan tetapi harus mampu memberikan kebutuhan dan keinginan para konsumen. Dengan upaya tersebut diharapkan konsumen TB Padi Jaya akan merasa terpuaskan oleh kualitas produk dan harga yang diberikan, sehingga TB Padi Jaya dapat bersaing dengan toko lainnya. Dengan demikian meningkatkan kepuasan kualitas produk dan harga diharapkan dapat memberikan kepuasan dalam pembelian beras sehingga konsumen yang puas dalam melakukan pembelian akan merasa ingin melakukan pembelian kembali dan bersedia untuk merekomendasikan kepada teman, kerabat dan orang lain.